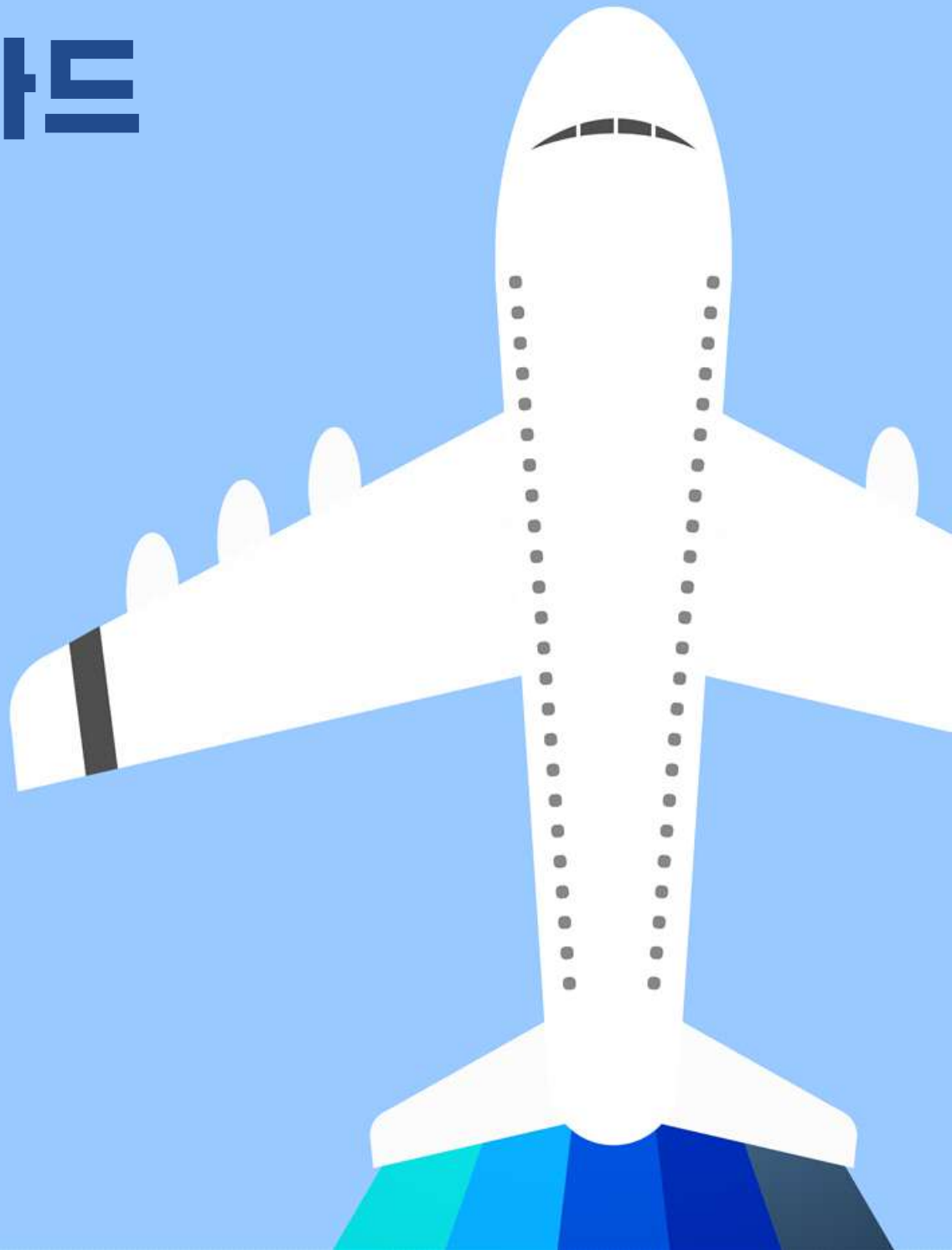


2024 해외출장 가이드

인도 암다바드

Ahmedabad



목 차

I. 인도 주요 정보	01
II. 구자라트(Gujarat)州 개황	04
III. 라자스탄(Rajasthan)州 개황	06
IV. 한-인도 무역투자 동향	08
V. 인도 생활정보	10
VI. 초보기업 상담 가이드	16

I. 인도 주요 정보

1. 인도 개황

□ 국가개요

국 명	인도 (Republic of India)
위 치	남아시아 (동경 68.7-97.25도, 북위 8.4-37.6도)
면 적	3,287,263km ² (한반도의 15배, 남한 면적의 33배)
기 후	열대 몬순, 온대 기후, 고산 기후 등
수 도	뉴델리 (New Delhi)
인 구	14억 500만 명 (22.04. Worldometer)
주 요 도 시	뉴델리, 뭄바이, 콜카타, 첸나이, 벵갈루루, 아메다바드, 푸네, 찬디가르, 하이데라바드, 파나지
민 족	인도-아리안계(72%), 드라비다계(25%), 몽골계 및 기타(3%)
언 어	힌두어, 영어, 주요언어 21개 등
종 교	힌두교(79.8%), 이슬람(14.2%), 기독교(2.3%), 시크교(1.7%), 불교(0.7%), 자인교(0.4%), 기타(0.9%)
건국(독립)일	1947. 8. 15 (영국으로부터 독립)
정 부 형 태	내각책임제
국 가 원 수 및 실 권 자	○ 국가 원수(대통령) : 드라우파디 무르무(Droupadi Murmu) ○ 취임일 '22. 7. 25 (5년 임기)
	○ 총 리 : 나렌드라 모디 (Narendra Modi) ○ 취임일 : '14. 5. 26 ('19. 5. 19 연임) ○ 소속 정당 : 인도인민당 (Bharatiya Janata Party)

자료원 : 인도정부포털(India.gov.in), 인도중앙은행(RBI), UN

□ 경제지표

G D P	USD 3조 7,368억 (2023, IMF)		
경제성장률	6.3% (2023, IMF)		
1인당 GDP	USD 2,601.4 (2023, IMF)		
실업률	6.80% (2024.1월, CMIE)		
물가상승률	5.10% (2024.1월, MOSPI) *소매물가(CPI) 기준		
화폐단위	Rupee (루피, INR)		
환율	USD 1 = Rs. 82.92 ('24.3월, RBI)		
외채	USD 6,350억 ('23년 9월, RBI)		
외환보유고	USD 6,190억 ('24년 3월, RBI)		
교역규모	구분	2020/21년	2021/22년
	수출액	291,808	422,004
	(증감)	(△6.88%)	(+44.62%)
	수입액	394,436	613,052
	(증감)	(△16.91%)	(+55.42%)
인도 → 세계교역	○ 주요 수입품 : 석유제품(HS 27), 보석류(HS 71), 전자기기(HS 85), 일반기계(HS 84) 등 ○ 주요 수출품 : 석유제품(HS 27), 보석류(HS 71), 의약품(HS 30), 일반기계(HS 84) 등		
한 → 인도교역	○ 주요 수출품 : 반도체, 합성수지, 자동차 부품 등 ○ 주요 수입품 : 석유제품, 알루미늄, 정밀화학 원료 등 자료: 무역협회		

* 주 : 인도의 회계연도는 전년도 4월부터 해당연도 3월

* 자료 : 인도중앙은행(RBI), 인도통계청(MOSPI), 산업통상자원부, 한국무역협회, CMIE, GTA, IMF

2. 인도 경제 동향

○ 주요 경제 지표

구 분		'17	'18	'19	'20	'21	'22	한국('22)
GDP	명목(억불)	26,515	27,029	28,316	26,677	31,763	34,685	17,342
	1인당(불)	1,981	1,998	2,072	1,933	2,280	2,466	33,591
경제성장률(%)		6.8	6.4	3.7	△6.6	8.7	6.8	2.6
물가상승률(%)		3.6	3.4	4.8	6.2	5.5	6.9	5.5
실업률(%)		5.4	5.3	5.3	9.0	7.9	8.3	3.3
달러당 환율 (연평균)		65.1	68.4	70.4	74.1	73.9	78.6	1,292.1
교역	수출(억불)	2,995	3,248	3,243	2,764	3,954	4,534	6,839
	수입(억불)	4,499	5,145	4,861	3,732	5,729	7,231	7,313
	무역수지(억불)	△1,504	△1,897	△1,618	△968	△1,775	△2,697	△474

[IMF(IFS, WEO, DOTS), 산업통상자원부, KOTRA, 무역협회, 통계청, OECD, GTA]

○ 경제 개황

- 세계 3위 경제규모, 산업별 GDP 비중은 서비스업(62%), 제조업(21%), 농업(17%) 순이며, IT-서비스 산업 주도형 성장 구조
- 모디 총리 출범 이후 적극적인 경제개혁 추진으로 '14년 이후 7%대 성장률 기록, '20년 이후 중국 대체 글로벌 공급망 거점으로 부상

○ 최근 동향

- 글로벌 인플레이션, 중국 경기 회복세, 에너지 가격 불안 등 세계 경제 불확실성이 지속됨에도 불구하고, 나홀로 고속성장 중인 인도
- 금리인상, 중국 경기회복 지연, 미중갈등, 러우분쟁, 중동리스크 등 원자재 가격 급변, 유가 리스크 지속 등 외부 변수 가운데 지속적인 성장이 전망
- OECD 국가 중 2023년 2분기 기준 가장 높은 7.78% 경제 성장률을 기록
- * 23/24 회계연도 예상치로는 6.5%의 성장률을 보이며 1위를 차지할 것으로 전망되고 있음.

<2023/24 회계연도 주요 기관별 인도 경제성장률 전망 추이>


전 망 시점	인도 은행		국제 금융기관		신용평가회사	
	RBI	SBI	ADB	World Bank	Moody's	Fitch
'23년 2분기	6.5('23.7)	6.7('23.5)	6.4('23.7)	6.5('23.6)	5.5('23.3)	6.0('23.5)
'23년 3분기	6.5('23.9)	6.7('23.8)	6.3('23.9)	6.3('23.10)	6.7('23.9)	6.3('23.9)

[자료: 각 주요기관별 발표자료('23.10월)]

3. 인도 시장특성

- **(경제성장 지속)** 단일부가가치세(GST) 도입, 노동법 통합 등 기업환경 개선
통해 '14년 이후 6~7% 대 고성장 지속, 세계 5대 경제대국 부상('22, IMF)
- **(모디노믹스)** '24년 총선 앞둔 인도국민당(Bhartiya Janta Party) 모디 총리('14년 취임, '19년 재임),제조업육성·인프라투자 등 고도의 경제성장 정책 추진
- **(GDP)** 인도중앙은행(RBI), '23/24 회계연도* 인도 GDP 성장률 6.5% 전망 ('23.10월)
* '23/24 회계연도 : '23.4월~'24.3월, 인도 회계연도(당해년 4월-차년 3월)
- **(제조업·인프라 육성)** Make in India 2.0 기반, 산업구조 개선 및 수출
확대를 위한 자립인도 (Self-Reliant India) 및 적극적인 투자유치 노력
- **(제조업)** 제조업 육성과 해외 투자 유입 통한 수출국가化 추진 지속, 전자제
품, 자동차부품 등 15개 부문 생산연계 인센티브 통한 자국내 생산 유도
- **(물류·인프라)** 인프라 통합 계획 Gati Shakti(국가인프라개발계획), 물류비용 절감
위해 운송, 창고, 연결성 강화 정책 시행에 따른 '24년 인프라 확대 지속
- **(국제사회 위상 강화)** '23년 G20 성공개최로 존재감 과시, 중국의 저성장 및
글로벌 공급망 블록화 반사이익 수혜
- **(글로벌사우스)** 인도, '23년 G20 정상회의 의장국으로, 아프리카연합의 G20 가입
담긴 공동선언 채택 성공, 글로벌 사우스 리더 자처하며 국제외교 위상 강화
- **(공급망재편 반사이익)** 미-중 갈등, 러-우사태, 중국시장 부진 반사이익 수혜 대표
국, '23년 아이폰15 인도 현지 생산 및 '24년 마이크론의 반도체 조립생산 예정
- **(디지털 통합경제)** 스마트폰 보급률 증가 및 정부주도의 디지털
신분증·결제시스템 도입으로 온라인으로 14억 통합시장 접근 용이, 관련
플랫폼 활황
- **(스마트폰 보급)** '23년 기준 인도 전역 스마트폰 보급율 약 71%로 농촌지역의
온라인 접근 확대, 선호모델 또한 보급형에서 프리미엄 제품으로 확대
- **(전자상거래 활성화)** 통합 결제시스템 통해 온라인 결제가 가능하게 되어 온라인 쇼핑
활성화, 이외에도 기 조성된 IT 인프라 활용하여 다양한 온라인 플랫폼 활성화 중

II. 구자라트(Gujarat)州 개황

인구 (2019, 추정치)	6,387만명 (인도 인구 5%) * 암다바드市 : 720만명	
면적(Km2)	196,024	
GDP (2021-22)	U\$ 2,592억	
1인당 GDP (2020-2021)	U\$ 3,157	
경제성장률 (2021-2022)	17.4%	
州都	Gandhinagar(간디나가르)	
주총리	Bhupendrabhai Patel(BJP)	
주요개발구 및 중점 분야	·26개 특별경제지역(Special Economic Zone, 20.10월) ·중점 산업분야: 석유화학, 항공우주, 국방, 제약, 식품가공, 전자시스템 설계 및 제조	
투자환경	·항구(주요항만 1개 등 46개), 공항(1개 국제, 10개 국내) 등	
산업구조	·제조업 43%, 서비스업 37%, 농업 20% (2020-21)	
주요 산업	산업	내 용
	석유화학	인도 전체 생산의 62%, 화학수출의 18% 차지
	제 약	인도 전체의 33%(67억\$), 수출의 28%(30.6억\$)
	보석가공	전세계 가공 다이아몬드 72%, 인도 수출의 80%
인도기업	·Adani Enterprises, Adani Power, Gujarat Petronet, Torrent Pharmaceutical Ltd 등 * 주로 화학, 제약, 전력관련 기업	
외국기업	·Suzuki, Honda, L&T, BASF, Shell, Nivea 등	
한국기업 진출현황	·포스코, 신한은행, 롯데제과, 현대로템, 국도화학 등 10여개사	

1. 구자라트주는?

- 구자라트주는 인도 서북부에 위치한 면적 약 20만km², 인구 6천만명, 해안선 1,600Km와 아열대 건조기후대 특징을 지님
- Rajasthan의 마르와리와 함께 인도 2대 상인집단인 Gujarati의 본고장으로 전통적으로 긴 해안선 및 실크로드 교역로 이점을 이용한 상업에 종사
- 現 모디 총리가 2001년부터 13년간 주총리로 재임시 연평균 13%에 달하는 높은 경제성장으로 인도 제조업 선도 지역으로 부상
- 2021-22년 구자라트주의 지역의 총 GDP는 2,600억 달러 규모로 인도내 4위를 차지하고 있으며 1인당 GDP 3,200달러, 제조업 비중 43% 등 인도내 여타주 대비 경제성장을 주도


2. 구자라트주 주요 산업

- 구자라트는 화학, 석유화학, 유제품, 의약품, 시멘트, 세라믹, 보석류, 섬유 및 엔지니어링 분야에서 인도를 대표하는 제조지역
- 구자라트는 106개의 산업 클러스터를 보유하고 있는데, 서부 Morbi 중심의 Ceramic Cluster(인도 세라믹생산의 80%), 서부 Jamnagar 중심의 세계 최대의 석유화학단지(Reliance Limited) 및 Brass Cluster(전 세계 Brass제품 생산의 2.5%), 구자라트 남부 Surat 중심의 다이아몬드(세계 다이아몬드 가공의 80%) 및 섬유클러스터(인도 섬유생산의 60%) 등이 가장 대표적인 클러스터로 평가

3. 구자라트주 생활여건

- 구자라트는 라자스탄주 와 함께 인도내 가장 더운 아열대 준 사막지역으로 9~3월의 건기, 4~8월의 우기로 구분
 - 특히, 4~5월 기온은 최고 47~48도에 달하므로 주의 요망
- 주법으로 식당, 호텔 등 공공장소에서 음주가 금지되어 있고 외국인에 한해 시내 지정 몇 군데 특급 호텔 내에서 일정 쿼터하 주류구입이 가능하나 공공 장소에서 음주는 허용되지 않음
- 전체 인구의 약 70%가 채식주의자로, 주요 식당에서도 채식이 일반적이며 소고기는 법상 금지, 돼지고기 및 닭고기도 구입 및 유통도 원활하지 않음

II. 라자스탄(Rajasthan)州 개황

인구 (2019, 추정치)	6,854만명(인도 인구의 5.84%) * 자이푸르市 : 3,073만명	
면적(Km2)	342,239	
GDP (2021-22)	U\$ 1570억	
1인당 GDP (2020-2021)	U\$ 1898	
경제성장률 (2021-2022)	11.6%	
州都	Jaipur (자이푸르)	
주총리	Bhajan Lal Sharma (BJP)	
주요개발구 및 중점 분야	·6개의 특별경제지역(Special Economic Zone, July 2022) ·중점 산업분야: 시멘트, 대리석, 광물, 자동차 부품, 섬유, 농업 및 농기계, 보석가공, 관광	
투자환경	공항 (1개 국제, 5개 국내)	
산업구조	농업 27%, 제조업 24%, 서비스업 41% (2020-21)	
주요 산업	산업	내 용
	대리석	인도내 대리석, 샌드스톤, 화강암의 최대 산지
	곡류	인도 내 2번로 많은 nutri/coarse cereals 생산
	섬유	인도내 혼방(직물)과 울의 최대 생산지
	식용류	인도내 식용기름 최대 생산지
인도기업	Hindustan Zink Limited, Aditya Birla Group, Banswara Syntex, JK Lakshmi Cement, Wonder cement, G R Infra projects Limited, Bajaj Consumer care ltd, Bikaji Foods.	
외국기업	Amazon, Cognizant Technology Solution, Deloitte, IBM, Bosch, Genpact, Honda Siei Cars, Coca-Cola, Gillete, NEI, MICO.	
한국기업 진출현황	Orion Nutritionals ovt Ltd.,	

1. 라자스탄주는?

- 라자스탄주는 인도 서북부에 위치하며 파키스탄과 국경을 접하고 있는 주로 인도에서 면적이 가장 넓으며, 인도사막 또는 타르사막이라고 불리는 25km² 면적의 사막이 인도와 파키스탄에 걸쳐 위치해 있다.
- Gujarati와 함께 인도 2대 상인집단인 라자스탄의 Marwari의 본고장으로 척박한 환경에서 근면하고 강한 생활력으로 라자스탄뿐 아니라 전 인도의 유통망을 장악하고 있다. 마르와리 상인들은 새로운 분야에도 적극 진출하는 진취적이고 합리적인 성향으로 현재는 유통업외에도 다양한 분야로 진출하여 인도경제를 이끌어 가고 있다. 바자즈, 비를라, 진달, 한달코, 라자즈, 그래심 등이 이들에 속한다.

2. 주 주요 산업

- 라자스탄은 섬유, 광물(가공) 등의 산업이 있으나 여전히 농업 및 관광업이 주요산업으로 전체 노동인구의 16.5%가 농업에 종사하고 있다.(라자스탄 주정부 홈페이지)
- 농업을 위한 농기계, 섬유 및 가공을 위한 방직·모직 기계, 보석가공 및 디자인 등의 산업도 규모를 키워가고 있으며 정부차원에서 전기·전자 등의 투자유치에도 관심을 가지고 있다. (2024년 라자스탄 상공회의소 방문 면담)

3. 라자스탄주 생활여건

- 라자스탄주는 구자라트와 함께 인도내 가장 더운 아열대 준사막지역으로 강수량이 매우 적으며, 덥고 건조한 날씨가 지속되는 4~5월 기온은 최고 47~48도에 달하므로 주의 요망
- 구자라트와 달리 음주가 가능하며, 주도인 자이푸르를 비롯하여 우다이푸르, 조드푸르 등 전통적인 건축물과 유적들로 외국의 관광객들이 많이 방문하는 지역중 하나(라자스탄 주정부 홈페이지, <https://rajasthan.gov.in/>)

Ⅲ. 한-인도 무역투자 동향

1. 한·인도 무역 동향

□ 수출입 동향

- '23년 기준, 인도는 한국의 8대 수출 및 23대 수입국, 4대 무역수지국
 - (수출) '23년 대 인도 수출은 179억 5천만 달러로 전년 대비 4.9% 감소
 - (수입) '23년 대 인도 수입은 67억 2천 8백만 달러로 전년 대비 24.4% 감소
- 무역수지는 CEPA 발효 이전 5개년 간 평균 65억 달러의 흑자를 기록하다 점차 증가하여, '17년 처음으로 100억 달러 돌파. 단, '20년은 코로나19의 영향으로 대인도 수출이 큰 폭 감소(△20.9%)하며 흑자 폭도 감소

<최근 5년간 한-인도 수출입 동향>

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
對인도 수출	15,606	15,096	11,937	15,603	18,870	17,950
對인도 수입	5,885	5,565	4,901	8,056	8,897	6,728
무역 수지	9,722	9,531	7,037	7,547	9,973	11,222

자료원: 관세청 수출입무역통계

□ 품목별 동향

- '23년 기준, 한국의 대인도 수출은 상위 5대 품목이 전체 수출의 27.1%를 차지하고 있으며, 수입은 상위 5대 품목이 전체 수입의 31.1%를 차지

<한국의 對인도 5대 수출입 품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순 위	품목	수출			품목	수입		
		2022	2023	증감(%)		2022	2023	증감(%)
1	집적회로반도체	2,237	1,919	-14.2	나프타	2,673	1,632	-38.9
2	합성수지	1,598	1,748	9.4	알루미늄스크랩	1,607	875	-45.5
3	자동차부품	1,149	1,199	4.3	약품	517	588	13.7
4	열연강판	855	887	3.8	연괴와 스크랩	262	250	-4.6
5	윤활유	926	851	-8.1	합금철	262	249	-5.0
	합계	18,870	17,950	-4.9	합계	8,897	6,728	-24.4

자료원: 한국무역협회 (MTI 4단위 기준)

2. 한·인도 투자 동향

□ 한국의 對인도 투자현황

- (투자개요) 1980년부터 2023년 9월까지 총 81.26억 달러를 투자
 - '96~'97년 LG전자, 삼성전자, 현대자동차 진출로 시작되었으며, '10년 전후 인도의 경제성장과 CEPA발효 이후 진출 확대
 - 인도가 중국의 대안으로 떠오르면서, 현대차, 기아차, 삼성전자 인도 공장 증설 중

<연도별 對인도 투자진출 현황>

(단위 : 백만 달러, 건, 개사)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 (1~9월)	누적 (1980~2023.9월)
투자금액	453	625	343	371	356	8,126
신고건수	452	309	246	256	219	4,953
신규법인수	130	74	56	61	54	1,473

자료원: 한국수출입은행

- (투자분야) 2023년 9월까지 누적액 기준, 제조업이 전체 투자의 약 76.6%를 차지하고 있으며, 그 외 도소매업, 건설업, 정보통신업 순서로 투자 진출

<업종별 對인도 투자진출 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

업종	2022년			누적액(1980~2023.9월)		
	투자금액	신고건수	비율	투자금액	신고건수	비율
제조업	207	146	55.8	6,290	2,800	76.6
도·소매업	84	42	22.5	521	593	6.3
건설업	2	4	0.5	238	303	2.9
정보통신업	30	19	8.1	237	279	2.9
기타	94	105	13.1	840	978	10.2
총계	417	316	100	8,216	4,953	100.0

자료원: 한국수출입은행

- (기업규모) 자동차, 화학 등 다양한 업종의 대기업 진출, 주로 건설, 제조 분야 진출

<기업규모별 對인도 투자금액 현황>

(단위 : 개사, 건, 백만 달러)

기간	1980년 - 2023년 9월			
구분	신규법인	투자금액	신고건수	신고금액
대기업	398	6,145	1,585	7,851
중소기업	645	1,839	2,206	2,194
기타	430	142	1,162	168
총계	1,473	8,126	4,953	10,213

자료원: 한국수출입은행

□ 인도의 對한국 투자현황

- (투자개요) '62년부터 '23년까지 총 738건, 7억 6,215만 달러 투자 신고 및 이 중 5억 9,114만 달러가 도착 (신고액 대비 77.6%)

<연도별 인도의 對한국 투자현황>

(단위 : 천 달러, 건, 개사)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	누적 (1962~2023년)
신고금액	96,638	1,433	2,022	81,466	1,657	762,153
신고건수	16	12	10	17	15	738
도착금액	44,998	729	910	485	1,426	591,141
업체수	8	5	7	8	12	429

자료원: 산업통상자원부

- (투자분야) 2023년까지 누적 신고액 기준, 제조업이 전체 투자의 76.3%, 서비스업이 전체 투자의 23.4%를 차지

<업종별 인도의 對한국 투자현황>

(단위 : 천 달러, %)

업종	2022년			2023년			누적액 (1962~2023년)		
	신고 금액	신고 건수	비율	신고 금액	신고 건수	비율	신고 금액	신고 건수	비율
제조업	30,384	2	37.3	0	0	0.0	581,500	58	76.3
서비스업	51,082	15	62.2	1,657	15	100.0	178,107	672	23.4
전기가스·수도 환경정화·건설	0	0	0.0	0	0	0.0	2,456	7	0.3
농·축·수산·광업	0	0	0.0	0	0	0.0	90	1	0.0
총계	81,466	17	100.0	1,657	15	100.0	762,153	738	100.0

자료원: 산업통상자원부

○ (진출사례)

- 유통, 식품분야를 대상으로 한 소규모 투자가 대부분이었으나 마힌드라(Mahindra)가 쌍용차 지분 인수(4.6억 달러, 2011년) 이후 2013년 800억 원, 2019년 500억 원 등 두 차례 유상증자를 실시한 바 있으며, 타타(TATA)의 대우상용차 지분 인수(1억 달러, 2004년)
- 인도의 TATA consultancy service(연락사무소, 2003년), HTC Global Service (2013년 한국 진출), Tech Mahindra(연락사무소, 2014년)와 같은 IT서비스 기업 일부

가 한국에 지사나 연락사무소를 운영하고 있으나 규모는 미미

3. 국가별 대인도 투자 현황 (최근 3개년)

(단위 : 백만 달러, %)

순위 (누적 기준)	국가	19/20 회계연도	20/21 회계연도	21/22 회계연도	22/23 회계연도 (22.4~9)	'00.4월-'22.9월	
						누적액	비중
1	모리셔스	8,241	5,639	9,392	3,319	161,060	26.17
2	싱가포르	14,671	17,419	15,878	10,021	140,987	22.91
3	미국	4,223	13,823	10,549	2,602	56,753	9.22
4	네덜란드	6,500	2,789	4,620	1,761	43,021	6.99
5	일본	3,226	1,950	1,494	1,183	38,125	6.19
6	영국	1,422	2,043	1,647	920	32,821	5.33
7	UAE	339	4,203	1,032	2,955	15,180	2.46
8	케이만제도	3,702	2,799	3,818	582	14,735	2.39
9	독일	488	667	728	222	13,813	2.24
10	키프로스	879	386	233	764	12,130	1.97
13	대한민국	496	1,192	300	163	5,345	0.86
총 FDI 유입액		49,977	59,636	58,773	26,910	615,317	100.00

* 자료 : 인도 상공부(2023. 2. 20) (주 : 인도의 회계연도는 동년 4월 - 차년 3월 기준)

V. 인도 생활정보

1. 기후 및 복장

- 구자라트 지역의 연평균 강우량은 700mm 정도이며, 인도내에서 가장 더운 아열대 기후로 5월 최고기온이 50도에 육박하여 낮시간 야외활동 어려움
 - 반면, 겨울은 낮 평균 기온이 25도 내외, 저녁은 10도 내외로 상대적으로 쾌적한 날씨를 보임
- 4~8월의 우기에는 평균 35도 내외이며, 갑작스런 호우가 쏟아지기도 하므로 우산을 준비할 필요가 있으며, 대부분의 도시가 배수시설이 작동하지 않아 물 웅덩이가 많이 생기고 이로 인해 차량 정체 등 발생
- 호텔 등 실내에서 냉방을 강하게 틀어놓는 경우가 많으며, 야외의 경우 햇볕이 강하므로 긴 소매의 옷을 준비하는 것이 좋음

2. 주의사항

□ 치안

- 인도내에서 정치 군사적으로 민감한 카슈미르, 북동부 2~3개주, 안다만 제도 등을 여행하기 위해서는 별도 허가가 요구되며 이들 지역은 테러에 의한 집단 사망 사고가 종종 발생
- 구자라트 지역은 여타 지역에 비해 상대적으로 양호한 편이나 외국인이 상대적으로 드물고 범죄의 대상이 될 수 있으므로 주의 요망

□ 교통

- 영국과 같이 차량의 운전석이 우측에 있으며, 좌측통행 교통체계로 단순 출장 등 단기간 체류하는 경우 자가운전을 추천하지 않음. 또한 바이크나 릭샤 등 소형 차량 등이 많고 도로 사정이나 교통체계가 다르고, 신호등이 없는 곳이 많아 자가 운전이 쉽지 않음
- 오토릭샤(오토바이에 승객 칸을 붙인 3륜 형태)가 보편적인 대중 교통수단

- 시내버스의 경우 연결 노선이 불편하고 언어 소통문제가 있어 이용하지 않는 것이 바람직. 암다바드의 메트로노는 노선은 짧으나 쾌적하게 이용가능
- 택시를 이용할 경우 영어 의사소통이 어려운 경우가 많고, 바가지 요금이 있을 수 있으므로 승차 전에 가격을 확인하거나 Uber, Ola 등을 이용하는 것이 좋음

□ 출입국시 유의사항

- 외화반출은 현금 5천불, 여행자수표 포함 1만 불이므로 5천불 이상 소지하고 입국할 경우 공항당국에 반드시 신고 필요
- 공항은 비행기 티켓이 있는 사람만 입장 가능

□ 카스트제도, 종교 관련

- 카스트 제도는 법률상으로 이미 폐지되었지만, 아직도 사회생활의 전반을 지배하고 있음을 감안할 필요가 있어, 상대방의 계급을 물어보거나 카스트에 대해 언급하는 것은 자제
- 80%의 힌두교도들이 대부분이나 이슬람, 카톨릭도 일부 있으며, 특히 인접한 이슬람국가인 파키스탄과는 관계가 좋지 않아서 되도록 종교에 대한 언급도 자제하며, 구자라트주는 술의 판매 및 공공장소에서의 음주도 엄격하게 제한되어 있고, 채식주의자들이 많아 식당에서 VEG(초록색 네모) / Non-VEG(닭고기, 계란, 해산물 등 식재료 사용: 빨간색 네모)로 구분하여 메뉴판 표시

□ 위생

- 물은 미네랄워터 생수를 사서 마시는 것을 추천하며, 특히 길거리에서 파는 음식은 먹지 않는 것이 좋으며, 무역관 직원 또는 현지 교민에게 안전하다고 인증된 식당에서 식사를 할 것을 권유
- 식당이나 심지어 호텔에서도 생수가 새것인지 잘 확인해보고, 양치할 때에도 생수를 이용하는 것이 좋음

3. 주요 연락처

□ KOTRA 암다바드 무역관

- 주소 : 805 & 806 Shivalik Shilp BD, Iscon Circle, SG Road, Ahmedabad
- 전화 : +91-79-49130-111 / 팩스 : +91-79-49130-110
- 관장 핸드폰 : +91-74330-97830

□ 주 뭄바이 총영사관

- 주소 : 12th floor, Lodha Supremus, Dr.E Moses Road, worli Naka, Mumbai
- 전화 : +91-22-6147-7000 / 팩스 : +91-22-6147-7000
- E-mail : mumbai@mofa.go.kr
- 홈페이지 : <https://overseas.mofa.go.kr/in-mumbai-ko/index.do>

□ 한인 게스트 하우스

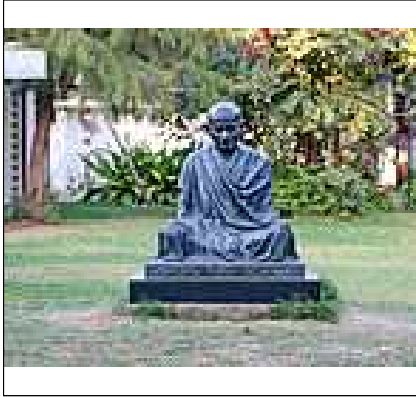
- 한국맛집
 - 주소 : C5-13 1st FL. orchid harmony apple wood township, South bopal, Ahmedabad
 - 전화 : +91-87589-35911 / 이메일 : hanil1214@hanmail.net
- 소망게스트하우스
 - 주소 : 690 Bopal, Sanand - Viramgam Hwy, B/h, Muni Bapu Ashram, Ahmedabad
 - 전화 : +91-8980464270 / 이메일 : indiakh@gmail.com

□ 구자라트 암다바드내 주요 병원 및 긴급연락처

병원명	주소	전화
Zydus Hospital	Zydus Hospitals Road, Nr. Sola Bridge, S.G. Highway, Ahmedabad, Gujarat	+91 79 66 19 0201 +91 79 66 19 0200 (Emergency No)
Apollo Hospital	Plot No.1A, Gandhinagar - Ahmedabad Road Bhat, GIDC Bhat, Estate, Ahmedabad, Gujarat	+91 79 6670 1800
(경찰) 100 (화재신고) 101 (앰블런스) 102 (전화번호 안내) 197 (관광객 헬프라인) 1363		

4. 주요 관광지

□ 간디 아슈람 (Sabarmati Ashram)



- ▶ 마하트마 간디가 인도 독립운동의 일환으로 사띠야 그라하(Satyagraha) 운동을 구상하고 불가촉 천민에 대한 차별 철폐의 기치를 세운 아슈람으로 1917년 6월에 지어졌다.
- ▶ 간디는 12년간 이 아슈람에서 지냈으며, 영국이 소금세를 인상하자 '인도가 독립하기 전까지는 다시 돌아오지 않겠다.'며 단디 행진을 떠났던 곳이다.

□ 아달리지 우물 (Adalaj Step-well)



- ▶ 물이 귀한 인도 서부지역에 만들어진 계단식 우물로 지하에 건축된 구조이다.
- ▶ 1499년에 만들어졌으며, 석조로 된 5개 층의 지하 건축은 생명의 근원인 물의 성스러움을 나타내고 있다.

□ 악샤르담 사원 (Akshardham Temple)



- ▶ 1992년 지어진 구자라트 최대의 힌두사원으로, 간디 나가르에 위치해있으며, 힌두교의 화신(avatars)과 현인(sages)이 조각되어 있어 종교 예술과 인도 건축미를 볼 수 있다.
- ▶ '스와미나라얀(Swaminarayan) 악샤르담'이라고도 불리며, 힌두교들에게 영원한 헌신, 순결, 평화를 상징하는 장소이다.

VI. 내수기업·초보기업 비즈니스 미팅 상담 가이드

□ 인도기업의 상담관행

- 일반적인 인도 기업인은 매우 예의있고 손님에 대한 인사나 대접을 중요시함. 그러나 구체적인 사업에 대한 협의나 협상에서는 매우 냉정하고 주장이 강함. 국내기업은 철저한 제품자료(제품의 차별화 포인트, 가격정책 등)와 마케팅 계획(현지화 계획, 대리상 선별 조건 등)을 사전에 준비하여 상담에 임하여야 하고, 상대방의 전망이나 주장을 반박할 수 있는 근거를 준비하는 등 냉정한 판단이 필요
- 거래에 대해서 매우 냉정하게 임하며, 이해득실의 계산에도 매우 빠름. 친한 사람과도 손해 보는 장사는 하지 않으며, 가격에 대한 협상은 상담의 모든 단계에서 지속적으로 언급하고 추가적인 거래가 인하를 위한 다양한 주장을 펼침. 일부 기업들은 신용장이나 계약서, 원산지 증명 등 서류의 오류나 오타를 문제 삼아 계약 내용을 변경하거나, 더 유리한 협상의 빌미로 활용하는 경우가 있으니 아무리 사소한 계약서나 문서라도 철저한 확인이 필요
- 한국의 자동차, 전자제품 등 기술과 품질이 좋다는 이미지가 있으며, 한국의 기술을 많이 배우려고 하는 분위기. 최근 소비재 제품들을 중심으로 한국 중소기업들의 인도 진출도 많아지고 있으나 저가 중국 제품의 진출도 많아지고 있음. 바이어들은 한국제품에 대해서 한국 내에서의 판매가격, 광고, 매출, 소비자 반응 및 수출실적 등 온라인을 통해서 많은 정보를 수집하고 분석하므로 이에 대한 관리와 준비도 필요

□ 상담시 유의사항

- 핵심에 대해 명확한 답변
 - 상담 시 제품의 가격, 납기 등 명확한 답변을 하지 않거나 제품과 무관한 설명을 하는 경우, 효율적인 상담이 어려움. 특히 직접 영어를 구사하지

못하는 경우, 통역을 통해 답변이 전달되므로 쉽고 간단하지만, 핵심적인 내용이 전달될 수 있도록 사전에 스크립트를 준비하고 예상 질문에 대한 답변을 준비하는 것이 유리

- 상담이 통역을 통해 이루어지는 경우 실제 상담 시간이 예상했던 것보다 길어지는 경우가 많으므로 이를 감안하여 상담을 운영하며, 상담에 필요한 전문용어 등은 상담 전에 통역과 미리 확인해 두는 것이 좋음

○ 장기적인 진출 전략이 바람직

- 일부 한국 기업은 단기적인 제품 수출에만 관심이 있으며, 장기적인 시장진출과 후속 계약을 염두에 둔 마케팅 투자, 현지 파트너에 대한 교육, 사후관리 등에 대해 소홀히 하는 경우가 있음
- 초기 수출 물량이 바이어의 부진 재고로 남는 경우, 해당 바이어와의 추가계약은 당연히 어렵고 이 부진 재고가 덤핑으로 시장에 나오는 경우, 다른 바이어와의 협상에서도 악영향

○ 상담 후 지속적인 연락 필수

- 신제품 출시나 새로운 광고 등에 대한 정보전달 뿐 아니라 인도의 명절, 주요 이슈 등을 활용한 주기적으로 연락 유지 필요
- 인도의 경우 왓츠앱을 통해 연락을 많이 하므로 미팅 전 왓츠앱을 설치하고 등록한 후 명함교환과 함께, 자리에서 바로 왓츠앱 연결을 하는 것을 추천

○ 제품의 인증·허가 등에 대한 사전준비

- 상담하는 제품에 대해서 인도에서의 인허가, 관세, 상표등록 등 기본적인 정보를 입수한 후 상담에 임하는 것이 필요
- 인허가 없는 경우, 유통할 수 있는 채널이 제한적이며, 대형 바이어의 경우 취급하지 않는 경우가 많음

○ 상담바이어 역량 파악

- 바이어의 전문분야와 유통역량에 대한 파악이 필요. 동종제품을 취급한 경험이 있는지, 신규 제품에 대한 수입을 검토하는 이유 등에 파악필요

- 바이어는 크게 인도내의 다수의 주를 대상으로 유통하고, 직접 대량수입을 할 수 있는 총판급 바이어와 소재지역의 도시만 커버하는 지역유통망 바이어로 분류. 상당수는 지역유통망 바이어에 속하며 소재지역 시장 상황을 잘 파악하고 있는 지역도매상이라 할 수 있음. 직접 수입하는 경우도 있고, 총판급 바이어로부터 제품을 받아 유통하기도 함

○ 상담 바이어에 대한 존중

- 바이어의 규모나 외모와 상관없이 존중하는 자세가 필요. 외모나 옷차림만으로 바이어의 역량을 파악하기 힘든 경우가 많으며, 인도의 경우 시장도 크고, 기업인들의 교육 수준도 높고 영국이나 미국과의 비즈니스나 교류의 경험이 많음.

○ 바이어 성향별 대응 포인트

- 제품의 수입보다는 합작, 기술제휴 등을 요청하는 경우가 있음. 인도측에서 공장과 인력을 제공 할 테니 한국측은 설비와 자재등을 투자하라는 제안이나 인도기업의 지분을 인수하라는 등
 - 우선 제품을 인도에 수입·유통하면서, 제품에 대한 시장반응을 보고 합작이나 기술제휴 등의 가능성을 검토하자고 유도 필요
- 인도내 전시회 참가, 온라인 쇼핑몰입점, 온라인 광고 등 마케팅 비용에 대한 투자를 분담하자는 제안
 - 바이어에게 마케팅 방식과 비용에 대한 구체적인 요청사항을 확인한 후, 수입물량에 대한 판매실적이 상호 합의 한 목표치에 달하는 경우, 또는 추가 수입을 하는 경우 등 조건을 달아 마케팅 비용 지원을 검토하겠다고 답변. 다만 비용에 대한 금전지원이 아닌 동일 금액에 상응하는 샘플지원, 판촉물 등 홍보자료에 대한 실물지원, 한국직원의 출장을 통한 인력지원도 제의 가능
- 무리하게 낮은 가격을 요구하는 바이어와는 구체적인 상담진행보다는 시장 상황이나 판가, 경쟁사 등을 파악하는 기회로 활용하는 것이 바람직함
- 바이어의 역량과 상관없이 인도내 독점판권을 요구하는 경우
 - 초기 판매실적을 보고 대리권 관련 협의 진행이 필요. 바이어에 대한 신뢰가 쌓여 독점판권을 협의하는 과정에서도 수입물량 설정을 통한

조건부 독점계약이 필요

- 규모가 작거나 분야가 달라 성약 가능성이 희박한 바이어의 경우
 - 성약 가능성이 없더라도 많은 질문을 통해서 시장정보를 얻거나 마케팅 아이디어를 얻는 기회로 최대한 활용

☐ 무역 분쟁 예방 및 유의 사항

- 철저한 계약서 작성 : 주관적 해석의 여지를 최소화 할 수 있는 계약이 필요
- 바이어에 대한 신용정보 및 평판조회 : 코트라 적극 활용
- 전문가 활용 : 외부 변호사, 무역지원기관, 관세사, 물류사 등
- 문서나 이메일 등을 통한 법적 근거 확보 및 보관
- 적법한 절차 및 현지법·국내법 준수

☐ 수출가격 및 현지 소비자판매가 책정

- 수출가격은 제품인도조건에 따라 추가적인 비용 필요 : 운송, 보험, 통관 등
- 수출가에 관세 등의 세금 추가 : 품목별 상이
- 유통마진 추가 : 바이어나 유통채널에게 제공되는 마진
- 수출초보기업 등 시장진출 초기의 중소기업들이 소비자판매가를 관리하기는 쉽지 않음. 다만 매장이나 온라인 등을 통해서 판매되는 가격을 모니터링하면서 실제 유통채널의 마진이 어느 정도인지 수시로 파악 필요

☐ 인도 바이어에 대한 배려

- 구자라트 주에는 소고기뿐 아니라 육류를 전혀 먹지 않는 채식주의자가 많고, 술을 하지 않는 경우도 많기 때문에 바이어를 초대하는 경우 이에 대한 사전 확인 및 배려와 준비가 필수
- 공식적인 방문이나 미팅시 선물을 하는 경우가 많아, 미리 조그만 선물을 준비하는 것도 좋으며, 헤어지기 전에 같이 사진을 찍고 만남을 기념하는 것도 매우 좋아하여 지속적인 미팅이 예상되는 경우 적극 활용

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr