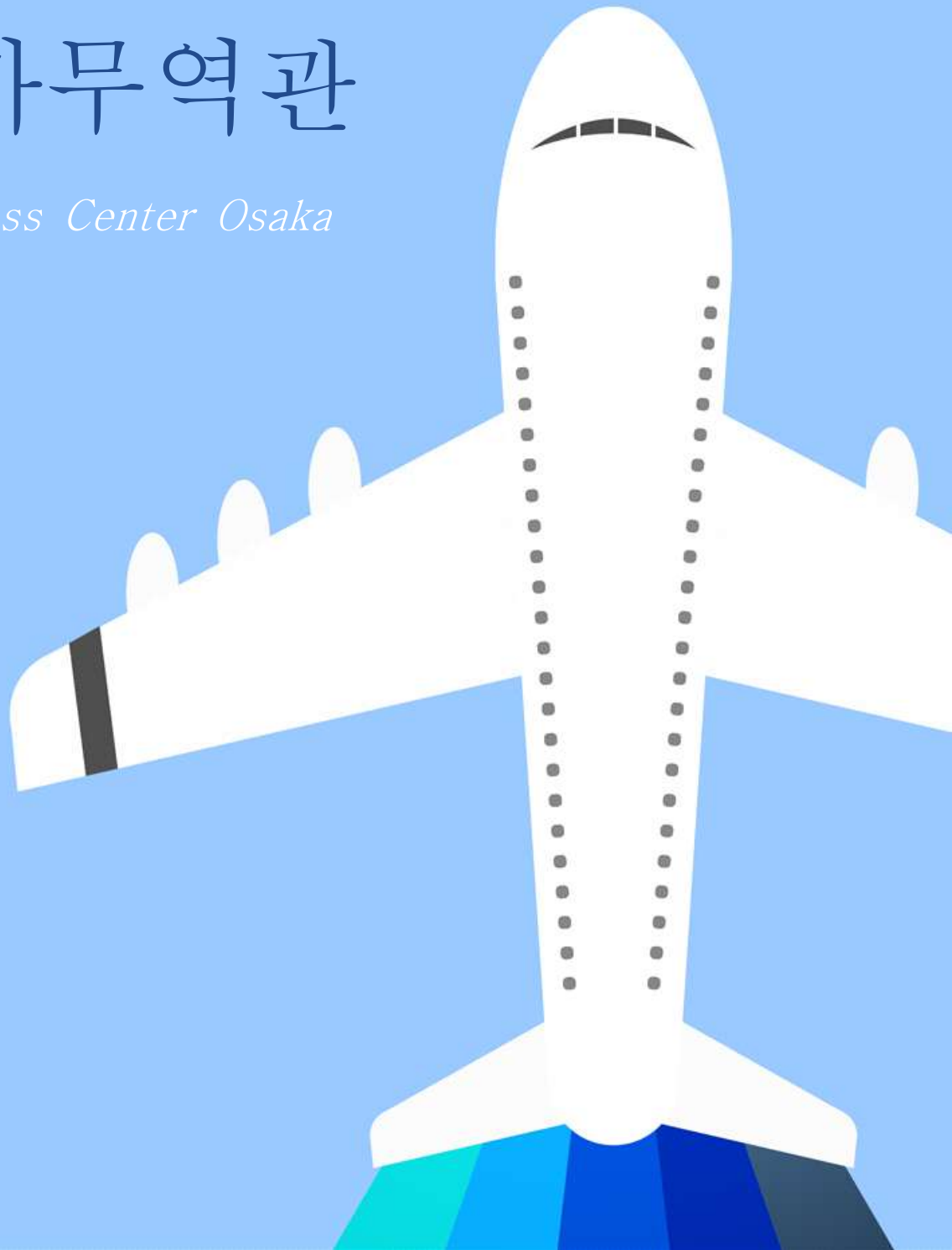


2025 해외출장 가이드

일본

오사카무역관

Korea Business Center Osaka



목 차

I. 일본 개황	1
II. 일본 경제 동향	3
III. 일본 대외교역 동향	8
IV. 관서지역 경제동향	12
V. 오사카무역관 소개	19
VI. 출장 참고사항	22

I. 일본 개황

1. 국가 개요

국명	일본(JAPAN)
면적	377,975km ² (자료원 : 일본 총무성, 2025년 1월 기준)
수도	도쿄
인구	123,802,000명 (자료원 : 일본 총무성, 2025년 4월 14일 공표)
민족(인종)	대화족(大和族 : 야마토족) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어
종교	신도(48.4%), 불교(47.1%), 기독교(0.7%), 기타(3.8%) (자료원 : 일본 문화청, 종교연감 2024)
기후	사계절이 분명하며, 대체로 해양성 온대기후 남북 길이가 약 3,300km로 지역별 기후 편차가 심함 - 북부 : 아한대 - 중부 : 온대 - 남부 : 아열대, 열대몬순
국가원수	일왕 : 나루히토(德仁) 내각총리대신 : 이시바 시게루(石破茂, 2024년 11월 11일 취임)

2. 주요 경제지표

경제지표	2020	2021	2022	2023	2024
경제성장률(%)	-4.2	2.7	1.2	1.5	0.1
명목 GDP(십억\$)	5,054	5,040	4,272	4,213	4,026
1인당 GDP(PPP, \$)	42,565	44,663	48,568	51,399	52,713
1인당 명목 GDP(\$)	40,160	40,161	34,158	33,899	32,498
정부부채 (% of GDP)	258.4	253.7	256.3	249.7	236.6
물가상승률(%)	-0.03	-0.2	2.5	3.2	2.7
실업률(%)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.5
수출액(백만\$)	641,302	756,017	746,824	717,260	706,963
수입액(백만\$)	635,443	770,762	899,941	785,796	743,538
무역수지(백만\$)	5,859	-14,745	-153,117	-68,536	-36,575
외환 보유고(백만\$)	1,390,809	1,405,749	1,227,573	1,294,636	1,230,715
이자율(%)	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	0.25
환율 (엔화 대비환율)	106.77	109.75	131.5	140.49	156.95

자료 : World Bank, IMF, Global Trade Atlas

II. 일본 경제 동향

1. 2024년 ~ 2025년 경제동향

- '24년 일본의 실질 GDP는 전년대비 0.1% 증가, 4년 연속 플러스 성장
 - (금리) 17년만의 마이너스 금리 종료 및 금리 인상으로 기조전환
 - 일본은행은 2024년 3월, 7월 및 2025년 1월 등 세 번에 걸쳐 기준금리를 0.5% 수준까지 인상, 일본이 '금리 있는 금융환경'으로 부활함을 공식화
 - 일본은행, 25년 연초 연내 기준금리를 1%까지 올리는 목표를 제시했으나, 미국 트럼프 정부 출범 이후 현재까지 기준금리를 0.50% 수준 유지 중
 - (경제성장률) 명목 GDP 성장률 사상 처음으로 600조엔 돌파
 - '24년 실질 GDP 성장률은 전년 대비 0.1%(`23년 1.5%)에 그쳤으나, 명목 GDP 성장률은 사상 처음으로 600조 엔을 돌파(609조 엔, 전년대비 +2.9%)
 - * 분기별 실질 GDP 성장률(전기대비) : (1Q) -0.5%, (2Q) +0.7%, (3Q) +0.4%, (4Q) +0.7%
 - (개인소비) 2024년 개인소비는 전년 대비 -0.1%로 감소
 - (상반기) 자동차 제조업체의 인증부정 문제로 내구재 소비가 전년 동기비 0.4% 감소. 2분기는 자동차 생산 재개에 따라 소비가 회복하여 0.7% 증가
 - (하반기) 전기·가스 보조금, 난카이 트로프 등 방재용품 및 쌀 수요 증가의 영향으로 3분기 0.7%, 4분기 0.1%를 기록
 - (설비투자) 2024년 설비투자는 전년 대비 1.2% 증가
 - (상반기) 자동차 업계 인증부정 문제에 따른 생산 및 판매 중단 영향으로 0.4% 감소. 2분기는 기업 수익성 개선 및 투자 수요 증가로 1.1%로 반등
 - (하반기) 3분기 태풍 재해 영향으로 일시적으로 0.1% 감소했으나 4분기에는 연말 인바운드 확대 및 DX·GX 분야 투자 확대에 따라 0.5%로 마무리
 - (주택투자) 2024년 주택투자는 전년대비 -2.3%로 감소
 - (상반기) 1~3월은 물가상승 영향으로 주택착공이 감소하며 전분기 대비 -2.8%를 기록했으나, 이후 소폭 반등하며, 2분기 1.4%기록

- (하반기) 자재 가격 상승, 인건비 상승, 주택 가격 상승, 주택 담보 대출 금리 인상 등에 주택 구매의욕이 떨어지며 3분기 0.5%, 4분기 0.1%를 기록.

○ (수출) 전년 동기 대비 1.0% 증가







- 24년 1분기 수출은 자동차 생산 중단에 따른 공급 차질, 세계 경기 둔화 등으로 부진했으나, 2분기부터 3분기 연속 증가(1분기: -4.1%, 2분기: 1.7%, 3분기: 1.5%, 4분기: 1.1%)
- GDP 통계상 '서비스 수출'로 분류되는 인바운드 소비(외국인의 일본 내 소비)는 8조 1395억 엔을 기록하며 자동차(17.3조 엔)에 이어 두 번째로 큰 산업 규모로 성장함. 인바운드 관광객 수는 약 368만 명으로 코로나19 이전 역대 최고치(2019년 348만 명)를 갱신함.
















* 일본 주요 산업별 규모(엔): 자동차(17.3조), 인바운드(8.1조), 반도체(5.5조), 철강(4.5조)

○ (수입) 전년 동기 대비 1.3% 증가

- 1분기는 국내생산 감소 및 국제정세의 영향으로 -2.8%를 기록하였으며, 이후 내수 회복에 따라 연료, 컴퓨터 등의 수입이 확대됨.
- 서비스 분야 또한 디지털 결제 확대 등으로 2분기 연속 증가(2분기: 3.0%, 3분기: 2.0%)함. 다만 4분기에는 2.1% 감소하였는데 앞선 증가에 대한 반동 감소에 기인한 것으로 보임.

<2025년 일본 주요 산업 기상도>

업 계						
	쾌청	맑음	흐린 뒤 맑음	구름	비	큰 비
일 기 예 보	시장이 급성장하고 대부분의 기업이 이익을 늘리는 절호의 상태	시장이 꾸준히 확대 추세로 상위 기업을 중심으로 안정적으로 성장	정체기(흐림)를 벗어나 시장에 호전 기미가 나타나고 있음	시장은 제자리걸음 성장 여지가 부족하고 각 회사의 이익 부진	시장이 축소 추세로 일부 기업을 제외하고 많은 기업이 이익 감소	시장이 대폭 축소되거나 구조적 불황. 대부분 기업이 적자 또는 이익 감소

구분	업종	기상도	세부내용
에너지 ·자원 ·소재	석유		석유제품 수요 감소기조. 유가 또한 전망이 불투명하며 탈탄소 요구에 따른 재생에너지로의 전환도 악재요인 중 하나
	화학		석유화학업계의 재편이 본격화. 각 기업은 고부가가치 육성에 주력하는 모양새
	철강		중국산 철강 재고는 많으나, 일본업계는 특수품질이 요구되는 철강을 위주로 생산. 고기능·고부가가치 강재와 탈탄소 대응이 향후 과제
	섬유		자동차용 섬유는 회복이 더디나, 항공기용 탄소섬유와 의류용 섬유 호조. 리사이클 섬유 수요도 높아져 기술 경쟁력이 있는 일본기업에게 긍정적
자동차	자동차		반도체 부족 해소와 엔저로 실적은 호조를 보이고 있으나, 일본 국내 시장은 제자리걸음 상태
	차세대 자동차		EV시장의 성장이 일부 둔화. 소프트웨어를 중심으로 한 상품·서비스 분야에서 업체 간 협조와 경쟁 확대
	자동차 부품		신차 생산 회복이나 엔저로 순풍. 단, 완성차 제조업체보다 이익 개선폭이 작아 가격전가가 더 필요
전기 ·전자	반도체		2024년 후반 이후 본격 회복. 생성AI 반도체에 대한 기대에 더해 스마트폰, PC 수요 회복도 반도체 호조에 가세
	전자 부품		자동차, 생성AI 중심으로 시장 성장 전망. ADAS(첨단운전자보조 시스템) 보급 및 해당 전자부품 탑재 증가. 생성AI 열풍에 따른 고성능 서버 설비투자 증가 전망
	리튬이온 배터리		EV 수요에 힘입어 투자가 확대되고 있으며 자동차 제조업체는 생산라인을 내재화하는 움직임도 나타남
	스마트폰		일본 국내업체들의 생존은 어려워지고 있음. 생성AI를 탑재한 스마트폰이 기대되며 애플은 2025년 중 Apple Intelligence의 정식판을 판매 예정
	PC ·태블릿		윈도우10 지원 종료가 2025년 10월로 다가오면서 2024년 후반부터 2025년도에 걸쳐 교체 수요 증가 전망
바이오	의약품		약가인하로 일본 국내에서의 성장은 한계. 고가의약품 개발 및 해외시장 확대 등 판로 개척에 나서야 하는 상황
	의료테크		고령화가 진행되는 가운데, 의료 현장의 효율화나 선진적 치료를 위한 디지털화의 수요 높음. 대기업의 참여도 있음
	의료기구 ·용품		코로나19로 더더진 수술, 건강검진 수요 회복. 국가차원에서 추진하는 의료 DX도 순풍

* 자료원: 사계보 「2025 업계지도」]

2. 일본 정책 동향

○ 2025년도 일본 예산안 통과 현황

- 2025년 3월 31일, 일본 국회는 2025년도 예산안(일반회계 총액 115조 1,978억 엔)을 최종 통과
- 일반회계 예산이 115조 엔을 초과하며, 예산 규모 역대 최고치를 기록
- 소수 여당 체제 속 중·참의원 모두에서 수정안이 통과된 것은 전후 처음

○ 예산안 주요 수정사항

- 일본유신회와의 협의로 고등학교 수업료 무상화 확대 반영(중의원)
- 국민민주당 요구로 소득세 비과세 기준('103만 엔의 벽') 일부 상향(중의원)
- 고액 의료비 제도의 환자 부담 상한 인상 방침을 철회. 이에 따른 부족 예산 105억 엔은 일반 예비비 감축으로 충당(참의원)

○ 소득세 비과세 한도 조정

- '103만 엔의 벽'에서 '160만 엔의 벽'으로 기준 상향하며, 근로 소득자의 노동 참여 확대 및 경제활성화 기대

○ 쌀값 급등 문제

- 2024년 작황 부진과 저장미 부족으로 인해 2025년 상반기 쌀값 급등
- 평균 쌀 도매가격이 전년 대비 30% 이상 상승. 주요 원인은 ① 23~24년 여름 폭염과 강우 부족, ②정부의 재고미 방출 지연
- 소비자 부담 가중 및 급식·외식 산업 영향을 주며, 전국 급식업체 및 프랜차이즈 체인에서 가격 인상 발표
- 농림수산성은 4월 말 긴급 방출미 3만 톤 공급 발표하며, 수급 안정화 조치로 당분간 가격 상승세 진정 기대

○ 고등학교 수업료 무상화 확대

- 2025년 4월부터 모든 가정 대상 연 11만 8,800엔 지원 시행
- 2026년부터 사립고교 지원 상한 45만 7,000엔으로 확대 예정

○ **고액 의료비 지원 제도 변경**

- 당초 정부는 환자 부담분을 늘릴 예정이었으나 시민, 야당 반발로 정책 철회, 제도 유지를 위한 추가 예산 105억 엔을 확보하며 유지하기로 방침 결정

<2025년도 일본 경제산업성 주요 정책 동향>

에너지정책	<p>제 7차 에너지 기본계획 수립 및 재생에너지 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2040년까지 온실가스 73% 감축 목표 설정 · 안전한 원전 재가동과 재생에너지를 적극 활용토록 정책 추진 · 해상풍력 발전 프로젝트 기간 연장(30년 → 40년) 추진 · 전력 구매계약 도입, 세제 혜택 제공 등의 정책 변경 추진
디지털 산업 경쟁력 강화	<p>'25년 4월, "디지털 경제 보고서"를 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> · 디지털 무역수지 적자 문제를 지적, 산업구조 개혁 필요성 강조 · 사이버보안 산업 활성화 전략 수립 및 관련 스타트업 지원 추진
중소기업 및 지역경제 활성화	<p>'25년 4월, "중소기업 백서"에서 중소기업 및 지역경제 활성화 방안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2025년 4월 발표된 중소기업 백서에서는, 매출 규모별 성장 전략, M&A 및 해외 진출 촉진, 경영자 역량 강화 등을 강조 · 日 중소기업 경제자문위원회, 정부에 향후 5년간 60조 엔(약 4000억 달러) 규모의 중소기업 생산성 향상 투자를 제안
경제안보 및 공급망 강화	<p>경제안보 및 공급망 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 외환법 개정을 통해, 특정 비목록 품목의 수출에 대한 허가 요건을 강화하고, 대량살상무기 개발 우려 국가에 대한 수출 통제를 강화 · 국가안보국 산하에 경제안보 싱크탱크를 신설하여, 반도체 등 핵심 소재의 공급망 리스크 분석 및 국제협력을 강화
녹색성장(GX) 및 산업의 탈탄소화	<p>녹색 성장(GX) 및 산업 탈탄소화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 저탄소 철강을 사용한 친환경 차량에 대해 추가 보조금 5만엔 제공 · 여름철 전력 수급 대책으로, 전력 예비율 3% 이상 확보, 노후 화력 발전소의 안정적 운영을 위한 보안 관리 강화 등 목표를 추진

* 자료 : 경제산업성

Ⅲ. 일본 대외교역 동향

가. 한일 무역 동향

□ 수출입 동향

- 일본은 한국의 4위 수출대상국이자 3위 수입대상국이며, '24년 양국의 교역 규모는 772억 달러에 달함.
- '24년 기준 전년동기비 대일 수출 증가(+2.1%), 수입 감소(-0.1%)

<한국의 對일본 수출입 동향>

(백만 달러, %, 전년동기비)

연도	수출 (🇰🇷 → 🇯🇵)		수입 (🇰🇷 ← 🇯🇵)		수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2020	25,098	▲11.7	46,023	▲3.3	▲20,925
2021	30,062	19.8	54,642	18.7	▲24,580
2022	30,606	1.8	54,712	0.1	▲24,106
2023	29,001	▲5.2	47,656	▲12.9	▲18,656
2024	29,607	2.1	47,593	▲0.1	▲17,986





* 자료 : 산업부, 무역협회

□ 품목별 무역 동향

- '24년 말 기준 일본의 對한 수출액은 70,253억 엔으로 전년동기비 6.7% 증가, 수입액은 47,608억 엔으로 9.2% 증가
- (對한 수출) 수출품목 비중은 화학제품(19.6%), 전기기기(18.5%), 일반기계(18.1%), 원료별제품(14.3%) 등 순이며, 반도체 등 제조장치(+21.7%), 반도체 등 전자부품(+13.6%), 일반기계(+10.9%) 등은 증가, 이륜자동차(-40.3%), 철강(-15.3%), 전기회로 등의 기기(-15.1%), 자동차의 부분품(-11.7%) 등은 감소
- (對한 수입) 수입품목 비중은 석유제품(21.1%), 원료별제품(19.4%), 화학제품(16.3%), 전기기기(12.1%) 등 순이며, 항공기류(+50.3%), 휘발유(+39.4%), 전자기기의 부분품(+21.7%) 등은 증가, 목재(-38.9%), 통신기(-30%), 의약품(-21.7%), 금속제품(-16.7%) 등은 감소

<'24년 일본의 對한국 무역규모 상위 10개 품목>

(단위: 백만 엔, %)

	수출 ( → )	금액	전년비	수입 ( ← )	금액	전년비
1	반도체 등 전자부품	639,558	21.7	석유제품	1,004,157	29.4
2	반도체 등 제조장치	608,253	7.7	철강	502,546	5.4
3	철강	526,144	▲15.3	반도체 등 전자부품	232,209	▲3.2
4	플라스틱	354,084	16	비철금속	213,593	19
5	유기화합물	315,878	0.2	유기화합물	174,850	32
6	과학광학기기	258,804	▲0.8	금속제품	91,952	▲16.7
7	전기계측기기	222,467	38.6	의약품	80,007	▲21.7
8	비철금속	174,210	▲2.4	과학광학기기	70,972	8.6
9	전기회로 등 기기	145,965	▲15.1	어개류	64,516	▲1.4
10	자동차	134,750	41.8	자동차부속품	60,409	▲3.2
	전체	7,025,306	6.7	전체	4,760,882	9.2

[참고] <'24년 일본 전체 무역규모 상위 10개 품목>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출 ( → )	금액	전년비	수입 ( ← )	금액	전년비
1	자동차	17,909,542	3.7	원유 및 조유	10,870,972	▲4.3
2	반도체 등 전자부품	6,075,590	10.6	액화천연가스	6,231,826	▲4.4
3	반도체 등 제조장치	4,496,225	27.2	의약품	4,929,231	4.3
4	철강	4,395,261	▲2.4	석탄	4,530,500	-22.9
5	자동차 부분품	3,978,971	▲2.5	통신기	4,206,106	6.6
6	플라스틱	3,346,972	13.3	반도체 등 전자부품	4,094,460	▲12.6
7	원동기	2,890,530	▲1.3	의류 및 동 부속품	3,677,195	3.6
8	과학광학기기	2,716,618	8.8	전산기기	3,270,320	31.6
9	비철금속	2,688,226	10.6	석유제품	2,907,314	9.5
10	전기회로 등 기기	2,143,179	0.9	비철금속광	2,840,379	18.6
	전체	107,087,928	6.2	전체	112,559,131	2.0

* 자료 : 재무성('24년 확보치)

3. 한일 투자 동향

□ 일본의 대한 투자

- (일본의 對韓 투자) 2024년 신고금액은 61.2억 달러로 전년 대비 375.6% 증가
 - 제조업 부문 대한 투자는 661.0% 증가한 48.7억 달러, 서비스업도 전년 동기 대비 68.0% 증가한 10.8억 달러를 기록해 동반 성장
 - 이 중 제조업이 79.5%, 서비스업이 17.4%, 기타 분야가 약 3.1%를 차지
 - 전세계 대비 전기·전자, 기계·의료, 화공 등 제조업 투자비중이 높음.

<24년 한국의 외국인 투자유치 규모 및 일본의 투자비중 (투자신고기준)>

	전세계 對韓투자(🌐 → 🇰🇷)		일본기업의 對韓투자(🇯🇵 → 🇰🇷)		비중	
외국인투자유치 누적 기업 수	19,226개사		2,754개사		14.3%	
2024년 외국인투자유치액	345.5억불		61.2억불		17.7%	
주요 산업 (표준산업기준 대분류 구분)		신고 건수	신고금액 (억불)		신고 건수	신고금액 (억불)
	전체	3,629	345.5	전체	265	61.2
	농 축 수 산 및 광업	11	0.7	제조업	115	48.7
	제조업	570	144.9	전기·전자	34	13.9
	전기·전자	142	52.5	기계장비 ·의료정밀	26	12.3
	기계장비 ·의료정밀	128	29.1	화공	28	11.7
	기타	184	39.7	기타	27	10.8
	서비스업	2,949	178.3	서비스업	146	10.7
	금융/보험	197	83.3	정보통신	28	7.1
	부동산	169	29.6	도소매유통	61	1.6
	기타	57	65.3	기타	57	2.0
	전기가스· 수도·환경 정화·건설	99	21.7	전기가스· 수도·환경 정화·건설	4	0.1
	주요 투자지역	서울(49.6%), 경기(20.8%), 인천(10.2%) 등		서울(51.2%), 경기(19.5%), 부산(5.6%) 등		

* 자료 : 산업통상자원부

< 일본발 국내기업 외국인직접투자(FDI) 주요 사례 >

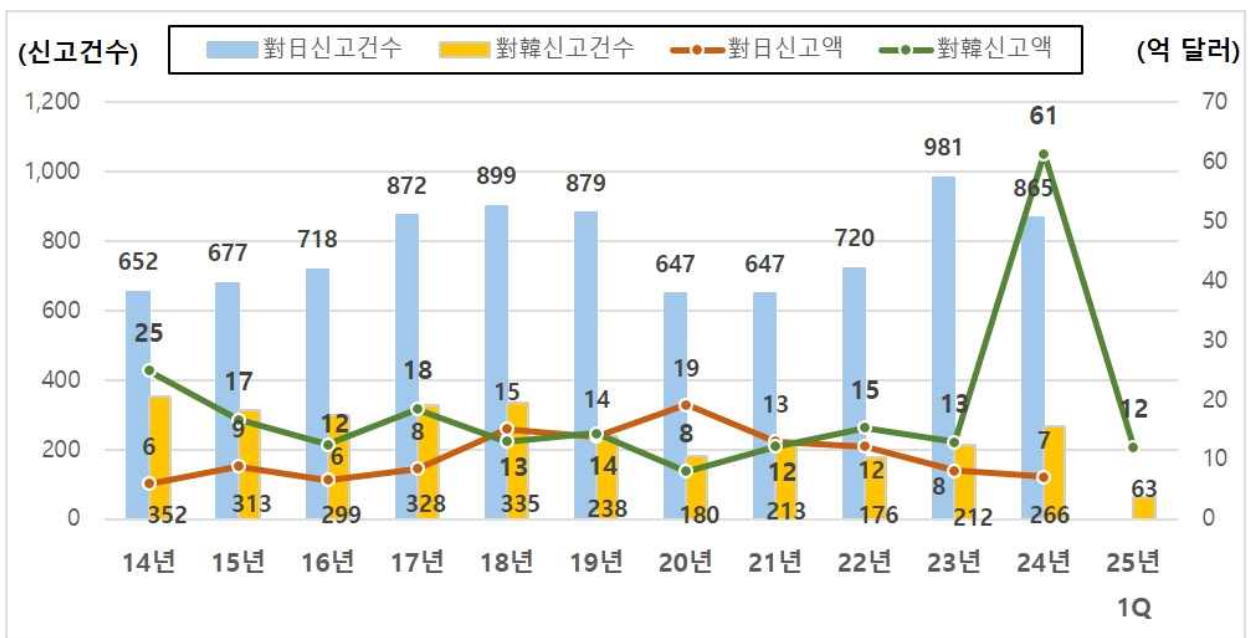
- * (반도체) 반도체 호황에 따른 제조 장비 수요 증가로 인한 관련 기업 투자 지속
- * (소재) 모빌리티 시장 전환으로 이차전지 등 제조 분야 투자

□ 한국의 대일 투자

○ (한국의 對日 투자) 2024년 투자금액은 6.0억 달러로 전년 동기비 17.0% 감소, 다만 신규법인 수는 314개로 전년 동기 대비 16.7% 증가

- 주요 투자 업종은 부동산(1.43억 달러), 도소매(1.41억 달러), 금융 및 보험업(1.07억 달러), 제조업(0.6억 달러) 순

< 최근 10년 간 한일 양국 투자실적 추이 >



* 자료원: 산업통상자원부('25.1분기 최신), 한국수출입은행('24.4분기 최신)

IV. 관서지역 경제동향

1. 관서지역 경제 개황

가. 일반 사항

구 성	2부 4현(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현)
특 징	일본 제2의 경제지역으로 의료 바이오, 이차전지 등의 산업 발달
면 적	27,351km ²
인 구	20,181 천 명(2024.10 기준, 일본 전체의 16.3%)
GDP	793.34 십억 달러(2021년 기준, 일본 전체의 15.4%)
산 업	1차산업(0.3%), 2차산업(27.1%), 3차산업(72.5%)
주요 경제기관	관서경제연합회, 관서경제동우회, 오사카상공회의소
주요 기업	파나소닉, 샤프, 간사이전력, 다이킨공업, 토요보, 스미토모전공, 닛폰스틸, 렌고, 산토리, 일본생명, 미즈노, 다이와하우스, 다케다약품공업, 안마, 교세라, 닌텐도, 무라타제작소, 시마즈제작소, 오므론, 고베제강소 등

나. 주요 경제지표

<일본 전체 및 관서지역 주요 경제지표>

	GDP(십억 달러)	인구(천 명)	수출(십억 엔)	수입(십억 엔)
일본 전체	4,026(100%)	124,352(100%)	100,874 (100%)	110,196 (100%)
관서지역	793(19.8%)	20,263(16.3%)	21,531 (20.1%)	19,075 (16.9%)

주1. GDP(경제산업성, IMF) : 일본 전체(2024년 기준), 관서지역(2021년 기준, '25.5월 기준 최신자료)

주2. 인구(총무성) : 2024년 기준

주3. 수출/수입액(재무성, 오사카세관) : 2024년 기준

2. 한-관서 교역 동향

□ 수출입 동향

- '24년 관서지역 수출액은 21.5조 엔(+2.8%), 수입액은 19조 엔(+1.2%)으로 전체 일본 수출 중 20.1%, 수입 중 16.9% 차지

<관서지역 전체, 한국-관서지역 수출입 동향>

(단위 : 억 엔, %)

연도	수출 (🇰🇷 → 🇯🇵)			수입 (🇰🇷 ← 🇯🇵)			무역수지	
	관서	對한국	비중	관서	對한국	비중	관서	對한국
2020	153,701 (▲5.5)	10,656 (▲2.4)	6.9	131,383 (▲10.8)	5,403 (▲12.2)	4.1	22,428	5,253
2021	186,002 (21.0)	12,276 (15.2)	6.6	155,079 (18.1)	6,833 (26.5)	4.4	30,923	5,443
2022	216,268 (16.3)	13,674 (11.4)	6.3	208,087 (34.2)	8,614 (26.1)	4.1	8,181	5,060
2023	209,439 (▲3.2)	11,954 (▲12.6)	5.7	187,992 (▲9.7)	9,392 (9.0)	5.0	21,447	2,562
2024	215,309 (2.8)	12,418 (3.9)	5.8	190,753 (1.2)	8,759 (▲6.8)	4.6	24,556	3,658

자료 : 오사카 세관('24.10월 기준 최신자료)

□ 품목별 교역 동향

- '24년 말 기준 일본의 對한 수출액은 70,253억 엔으로 전년동기비 6.7% 증가, 수입액은 47,608억 엔으로 9.2% 증가
 - (對한 수출) 수출 비중은 화학제품(19.6%), 전기기기(18.5%), 일반기계(18.1%), 원료별제품(14.3%) 등 순이며, 반도체 등 제조장치(+21.7%), 반도체 등 전자부품(+13.6%), 일반기계(+10.9%) 등은 증가, 이륜자동차(-40.3%), 철강(-15.3%), 전기회로 등의 기기(-15.1%), 자동차의 부분품(-11.7%) 등은 감소
 - (對한 수입) 수입 비중은 석유제품(21.1%), 원료별제품(19.4%), 화학제품(16.3%), 전기기기(12.1%) 등 순이며, 항공기류(+50.3%), 휘발유(+39.4%), 전자기기 부분품(+21.7%) 등은 증가, 목재(-38.9%), 통신기(-30%), 의약품(-21.7%), 금속제품(-16.7%) 등은 감소

<'24년 관서지역 對한국 수출입 상위 10개 품목(백만 엔, %)>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출 (日本 → 韩国)	금액	전년비	수입 (日本 ← 韩国)	금액	전년비
1	플라스틱	102,631	13.8	석유제품	157,197	▲26.7
2	반도체 등 제조장치	78,686	87.4	철강	133,589	1.4
3	전기회로 등의 기기	67,263	▲26.6	플라스틱	38,961	10.4
4	철강	65,054	▲11.7	담배	38,713	368.6
5	전기계측기기	59,803	70.6	유기화합물	36,405	8.2
6	반도체 등 전자부품	54,430	14.4	반도체 등 전자부품	30,389	▲19.8
7	유기화합물	51,144	0.1	비철금속	21,235	12.9
8	과학광학기기	43,659	46.0	무기화합물	19,468	▲13.8
9	금속제품	42,169	4.2	금속제품	19,252	▲2.5
10	콘덴서	32,207	▲15.0	반도체 등 제조장치	18,889	▲9.8
	전체	1,241,809	3.9	전체	875,983	▲6.8

[참고] <'24년 관서지역 전세계 수출입 상위 10개 품목(백만 엔, %)>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출 (日本 → 世界)	금액	전년비	수입 (日本 ← 世界)	금액	전년비
1	반도체 등 전자부품	2,497,261	9.6	의약품	1,368,478	20
2	플라스틱	1,027,934	15.1	의류 및 동 부속품	1,193,628	3
3	철강	932,627	1	천연가스 및 제조가스	1,167,233	4
4	반도체 등 제조장치	832,905	20.8	원유 및 조유	690,592	▲12
5	건설용·광산용 기계	820,457	▲9.2	통신기	647,943	5.7
6	기철금속	742,851	11	육류 및 동 조제품	594,020	17.3
7	전기회로 등의 기기	691,531	▲4.2	반도체 등 전자부품	551,178	1.1
8	원동기	650,210	3.3	유기화합물	510,064	3.6
9	과학광학기기	608,123	12.6	사무용기기	421,272	19.5
10	의약품	533,303	▲7.1	철강	392,917	0
	전체	21,530,875	2.8	전체	19,075,266	1.2

자료 : 오사카 세관

3. 관서지역 주요 산업 동향

□ (전기전자) 파나소닉, 샤프 등 가전 대기업의 본사 및 생산거점 위치

- 샤프, 교세라 등이 태양전지 패널 생산
 - 오므론, 파나소닉 등이 전자 등을 중심으로 연관 산업에 종사
- 간사이 지역은 축전지 관련 산업의 개발·생산거점
 - 간사이 지역 축전지 제조업 출하액은 전국의 약 36% 차지
 - 파나소닉 오사카에 국내 최대규모 EV배터리 연구개발시설 건설 발표, '24년 완공 예정

□ (기계) 국내산업 리드기업과 높은 기술력을 가진 중소 제조기업 多

- 구보타, 안마, 다이킨 등이 관서지역 기계산업 리드
 - 교토대 등 이공계가 강한 대학들이 배출하는 인력 인프라도 강점
- 히가시오사카市를 중심으로 중소 제조업 단지 형성
 - 높은 기술력으로 대기업에 부품소재를 공급하는 중소 제조업 포진
 - 관서지역의 전기기계, 전자 등의 산업을 지탱하는 일천으로 기능



“하드록너트”로 유명한 하드록공업

“특수렌즈”로 유명한 야마모토 공학

□ **(의료바이오)** 간사이 지역의 의료분야 연구기관 및 기업들을 중심으로 ‘간사이 라이프 사이언스 클러스터’를 구축하여 의료바이오 산업 육성

- 간사이 지역은 일본 의료과학 산업 집중도가 높고, 의약품 및 의약부외품 분야에서 일본 국내의 약 1/3 수준 점유율을 차지하고 있음.
 - (주요 제약기업) 다케다약품공업, 다이닛폰스미토모, 다나베미츠비시, 시오노기 제약, 오노약품공업
- 세계적인 의료과학 분야 연구기관이 위치하는 지리적 이점을 활용하여 교토, 오사카, 고베 3개 도시를 중심으로 다양한 클러스터 형성

<관서지역 주요 클러스터 소개>

주요 클러스터	내용
(오사카) 건강·의료 관련 산업 클러스터	우수 대학 및 연구기관, 제약회사 등이 위치한 오사카의 이점을 활용하여 ① 신약개발 지원 거점인 <사이토>, ② 건강·의료 분야 거점인 <켄토>, ③ 미래의료의 지원거점인 <나카노시마>의 세 거점 형성을 추진. 이를 통해 건강·의료산업의 세계적 클러스터 육성
(고베) 의료산업 도시	고베 포트아일랜드에 위치한 첨단의료 기술의 국제적 연구개발거점. 일본 최대의 바이오 메디컬 클러스터(기업 수 : 370개사)

- 노벨상 수상자 보유 대학 등 우수 연구기관과 글로벌 제약회사 간의 협력을 통해 세계적인 수준의 의료 연구 개발 진행 중
 - 교토대 야마나카 교수, 2012년 노벨 의학생리학상 수상 (iPS세포기술)

□ **(공급망)** '20년 경제산업성이 지정한 GNT기업*의 약 30%가 관서지역에 소재

* GNT(Global Niche Top) : 시장규모가 크지는 않지만 압도적인 점유율로 글로벌 공급망의 중요 역할을 담당하고 있는 기업

		
베타 티타늄 파이프 (후타쿠정밀기계공업)	열가소성 프리프레그시트 (미쓰야)	해저 케이블용 고신뢰성 광다바이스 (코호쿠공업)

4. 2025 오사카 간사이 엑스포

- 日 정부, '25년 4월 13일부터 10월 13일까지 개최하는 '2024 오사카 간사이 엑스포'를 중심으로 '엑스포를 활용한 지역 활성화 전략' 추진 중
- (추진방향) 개최 지역이라는 이점을 살려 기계·IT·바이오·관광·환경 분야에서 중소기업을 포함하여 산·관·학 연계를 통한 혁신 창출

[2025 오사카 간사이 엑스포 개요]
<ul style="list-style-type: none"> ○ (명칭) 2025 오사카 간사이 엑스포(Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan) ○ (개최지) 오사카부 오사카시 유메시마 ○ (개최기간) '25.4.13(일)~'25.10.13(월) / 184일(약 6개월) ○ (참가규모) 158개국 약 2,820만 명 ○ (주제) Designing Future Society for Our Lives 생명이 빛나는 미래 사회의 디자인 - (소주제) ① Saving Lives ② Empowering Lives ③ Connecting Lives ○ (경제파급효과) 약 2.9조 엔 (2024년 3월 경제산업성 추정치) * 건설 투자 0.85조엔, 운영 관련 0.68조엔, 소비지출 1.37조엔 파급효과 추정




EXPO 2025 엑스포장 전경



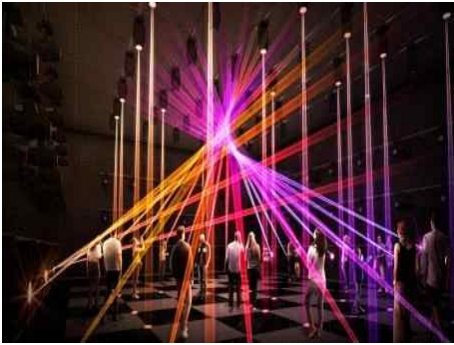


EXPO 2025 공식 캐릭터

- (한국관) 3,501.82m² 부지면적, 대한민국의 선진 산업과 문화를 기술의 형식으로 표현, 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 국가관 운영

 <p>KOREA EXPO 2025 OSAKA KANSAI JAPAN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ (로고 의미) 연결(Connection)을 전통한옥 이음의 목구조인 가로와 세로, 수직과 수평으로 얽혀지는 시각적 이미지로 재해석 - 전통과 현대와의 조화를 통해 사람과 사람, 사람과 기술, 기술과 기술의 융합으로 지속 가능한 삶을 진화시킨다는 의미 - 적색(Red)은 한국 전통문화의 우아함과 품위, 화려함, 신비로움을 상징, 청색(Blue)은 기술과 융합한 지속 가능한 생태계의 순환을 의미
--	--

- (참가의의) 한국의 산업 경쟁력과 문화를 홍보하여 국가브랜드 제고
 - (미래비전) 한국의 첨단기술과 주요 산업·문화를 주제로 한국관 및 테마 워크 연계 행사 개최, 한국의 기술·문화 경쟁력을 홍보
 - (한일협력) 한-일 국교 정상화 60주년 계기, 산업·문화·인력교류 등 다방면 양국협력 확대를 기반으로 우호적 분위기 조성
 - (한국관광) 개최지의 지리적 인접성 및 세계적 한류 인기 기회를 토대로 엑스포를 찾은 글로벌 관광객을 한국 관광으로 연계
- (전시구성) 1관~ 3관까지 순서대로 관람하는 구조(관람 소요시간 총 20분)
- (전시주제) 지속 가능한 미래 사회로의 연결을 위해 전 세계 사람들과 함께 마음을 모으고, 한국의 미래 기술과 함께 변하지 않는 가치를 발견

<엑스포 한국관 주제 개요>

<p>1관 미래 세대 가치 (참여형 AI 활용 음악·빛 연출)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ♦ '미래세대에 우리가 전하고 싶은 가치'에 대한 답변을 녹음하고, 녹음된 소리에 AI 기술을 더해 세계 각국의 언어로 실시간 음악화 ♦ AI 음향은 서서히 오케스트라 곡으로 전환되며, 관람객은 음악·빛이 어우러진 공감각적 전시를 체험
<p>2관 친환경 기술을 통한 환경 회복 (수소연료전지 등)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ♦ 현대문명을 상징하는 콘크리트 더미와 우리의 일상에서 활용되던 물품들이 주요 전시 ♦ 관객이 구조물에 호흡하면 상단에서 친환경기술을 상징하는 버블이 떨어지는 인터랙션을 통해 환경회복을 기원하는 체험 요소 삽입
<p>3관 첨단기술 활용 세대 간 소통 (K-pop 단편영상)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ♦ '시간이 지나도 변치 않는 가치'에 대해 K-POP 주제 단편 영상으로 연출 * 할아버지와 손녀의 이야기를 통해 '미래에도 과거 세대의 가치를 이어간다는 메시지 전달 ♦ 미래 한국의 첨단 기술(모바일, 스마트모빌리티 등을 대형 3면 멀티스크린 등 최신 영상연출 기술로 구현

V. 오사카 무역관 소개

□ 관할 지역

○ 일본 관서지역 총괄(2부 12현)

- 2부 : 오사카부, 교토부
- 12현 : 시가현, 나라현, 와카야마현, 효고현, 돗토리현, 오카야마현, 도쿠시마현, 에이메현, 고치현, 가가와현, 시마네현, 히로시마현

□ 주요 사업

1. 시장개척 사업

○ 중소기업 수출거래정보 발굴 전파

- 현지 바이어의 한국상품, 기계류, 산업설비 등의 수입 수요를 발굴, 수집하여 국내 수출유망 중소중견기업과 매칭

○ 해외 세일즈 출장 지원

- 비즈니스 목적으로 방문하는 출장자를 위해 바이어 상담주선, 호텔 예약, 바이어 리스트, 현지시장 동향 자료 제공, 유료 통역 주선, 교통편의 제공 등 제반 사항 지원

○ 시장개척단 지원

- 지방자치단체, 유관기관 등에서 중소수출기업으로 구성된 해외시장개척단을 파견하는 경우 현지방문 활동 전반에 대한 지원

○ 중소기업 지사화 사업

- 해외 지사 설치 및 운영 여력이 부족한 중소기업을 위해 지사화 전담직원이 시장조사, 바이어 발굴, 상담 대행 등의 업무 수행

○ 수출입업체 정보 및 자료 관리

- 현지 수입상 정보를 축적, 관리하여 국내중소기업에 제공하는 한편, 국내 수출 기업 정보를 현지 바이어에게 제공

2. 조사 사업

- 현지 지역 및 상품 동향 조사
 - 국내 수출업계에 유용한 현지 지역정보 및 상품정보를 수시 조사하여 전파
- 수출현안 조사
 - 현지 무역환경 변화에 우리 기업이나 정부가 능동적으로 대처할 수 있도록 경제/무역 관련 현안사항의 심층조사 전파
- 조사대행
 - 국내기업의 수출희망 제품에 대해 현지 바이어 발굴, 시장동향 조사, 현지 업체의 신용조사 등을 실시하여 시장정보를 국내기업에게 제공
- 수출유망 상품 및 산업별 시장동향 조사
 - 수출 유망상품의 수요, 생산동향, 경쟁국 진출현황, 소비자 트렌드 등 현지 시장 동향을 조사하여 전파

3. 투자유치 사업

- 투자 프로젝트 발굴
 - 對한국 투자에 관심있는 잠재 투자가 수요 발굴, 국내업계에 전파
- 투자가 방한유치
 - 잠재 투자가의 국내 방한을 유치하여 이해관계자와의 상담 추진 및 지원
- 투자 IR/TF 사업 추진
 - 한국 투자환경 설명회 현지 개최, 지자체 유치사절단 지원, 투자 관련 국내 상담회에 일본기업 유치 등

4. 해외취업지원 사업(K-Move)

- 해외취업 박람회 및 설명회 추진
 - 글로벌 탠런트 페어, 일본지역 잡페어, 현지 채용박람회 등
- 해외 구인 수요 발굴 및 전파
 - 온라인 커뮤니티(네이버-KOTRA와 함께 일본 취업) 운영

□ 오사카무역관 오시는 길(간사이국제공항 → 무역관)

- 간사이국제공항 국제공항 도착 후 2층으로 올라가 전철 南海(Nankai)선의 RAPIT호를 타고 종점인 難波(Namba)역에서 하차→ 難波(Namba)에서 지하철 御堂筋(Midosuji)선을 타고 2번째 역인 本町(Hommachi)에서 하차, 3번 출구로 나와 왼쪽 방향으로 이동→ 1층 Kinokuniya(대형서점)이 있는 OSAKA KOKUSAI 빌딩 20층에 오사카무역관 소재
- 오사카무역관 근무시간
 - 월~금 : 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00

□ 오사카무역관 약도



- 주소 : 20th Floor OSAKA KOKUSAI Bldg., Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka, 541-0052, JAPAN
- 전화 : 81-6-6262-3831, 팩스 : 81-6-6262-4607

VI. 출장 참고사항

1. 출장 시 유용한 정보

□ 비자 및 출입국 절차

- 일본은 한국과 비자 면제 협정으로 무비자 단기 체류(90일) 가능. 그 이상의 체류가 필요한 경우에는 주한 일본대사관에서 목적에 맞는 비자를 신청한 후 체류 가능

□ 현금 및 기타 결제수단

- 신용카드는 주로 VISA 및 JCB가 많이 사용되며, 대부분의 호텔에서는 사용에 큰 문제가 없음.
 - 최근 일반 식당, 가게, 택시에서 현금, 신용카드, 간편결제 등 다양한 결제 방식을 도입 중이나, 일부는 아직 현금결제만 가능한 곳도 있어 주의해야 함.
- 일본의 통화는 엔으로 지폐로는 1천엔, 5천엔권이 주로 활용되며 고액권으로 1만엔권이 있음. * 주화로는 500엔, 100엔, 50엔, 5엔, 1엔이 있음
- 환전의 경우 한국에서 미리 준비해오는 것이 저렴하며, 현지에서도 환전소나 은행을 통해 환전할 수 있으나 수수료가 높은 편임.

□ 시차 및 기후

- 한국과 일본 간 시차는 없으나 체감 시간은 도쿄는 서울보다 1시간, 오사카는 약 30분 정도 빠르게 느껴짐.
- 오사카는 위도상 한국의 부산, 제주와 비슷한 위치에 해당하며 기온은 연평균 약 2~3도 높은 편임.(6월 하순~7월 하순 장마 기간, 8~9월은 태풍 빈번 기간)

□ 전압 및 팁 관행

- 오사카 지역을 포함한 간사이 지역은 100V/60Hz임.
 - 노트북과 휴대폰은 프리볼트로 11자형 어댑터만 있으면 충전이 가능
- 일본은 팁 관행이 없으며, 호텔에서 팁을 줄 필요가 없음.

☐ 로밍전화 사용

- 국제전화 시 통신사 서비스 번호(0041, 0033, 001 등)를 누르고 「010-국가번호 (한국 82)- 시외 국번(0 제외)-상대방 전화번호」 입력

구 분	사 용 방 법
- 한국으로 전화할 때 - 로밍폰에서 로밍폰으로 전화할 때 - 일본에서 로밍폰으로 전화할 때	010-82-지역번호(0 제외)-전화번호 예) 010-82-2-1234-5678 (서울지역 일반전화) 010-82-10-4321-8765 (휴대폰)
일본 국내 전화	지역번호-전화번호 예) 06-6262-3831 (KOTRA 오사카무역관)
한국에서 로밍폰으로 전화할 때	국제전화 서비스-지역번호-로밍 전화번호(0 제외) 예) 001-10-1234-5678 (휴대폰 번호 010-1234-5678인 경우)
국가 번호	일본 +81, 한국 +82

☐ 대중교통

- 일본은 대중교통이 잘 갖춰져 있어 신칸센 및 지하철로 원하는 지역까지 이동이 용이하나 전반적인 비용이 한국의 2배 정도임. (지하철 기본 요금 190엔)
- 특히 택시는 한국보다 가격이 높은 편으로, 기본요금이 600엔, 거리 비례로 금액이 상승하여 3~4km 이동 시 약 2,000엔~2,500엔 정도의 금액이 발생함.

☐ 피해야 할 비즈니스 출장 기간

- 연말(통상 12월 27일부터 시작)부터 1월 첫째 주까지 대부분 기업이 휴무
- 4월 29일~5월 6일까지는 골든위크 기간으로 연휴에 돌입
- 공식 휴일은 아니나, 관습적으로 쉬는 기간은 오봉야스미(한국의 추석에 해당)로, 보통 8월 15일 전후로 많은 기업이 휴무
- 일본 기업의 회기는 4월 1일부터 차년도 3월 31일까지로, 연말 결산이 이루어지는 3~4월에는 미팅을 잡기 어려운 경우가 많음.
- 5월 말~6월 중순 간에는 주주총회 등으로 대다수 기업이 바쁜 기간이므로 비즈니스 미팅 시 상대방을 배려하는 차원에서 고려하는 것이 좋음.

2. 일본 시장 진출을 위한 상담 노하우

□ 첫인상을 결정하는 명함 교환

- 일본인과의 상거래는 명함 교환으로부터 시작한다는 말이 있을 정도로 명함은 비즈니스맨으로서 자신을 표현하는 가장 강력한 수단
 - 명함이 떨어지면 큰 실례로 인식되므로 상담 시 충분히 준비
- 명함 앞면은 한국어, 뒷면은 일본어로 제작하는 것이 효과적
 - 명함 지갑을 별도로 준비하도록 하며, 일어서서 공손하게 명함을 두 손으로 건네는 것이 일본 비즈니스 에티켓임.

□ 사장보다 담당부서의 담당자가 중요

- 한국의 경우 상급자가 결정하여 하급자가 실행하는 의사결정이 일반적이거나, 일본은 현장 담당자가 결정권을 갖고 협의를 거쳐 상급자에게 전달되는 방식이 다수
 - 따라서 일본기업과 상담 시 한국식으로 무조건 윗사람을 만나서 해결하려는 시도는 오히려 해가 될 수 있음.

□ 관동과 관서의 지역별 스타일 파악은 필수

- 도쿄 등 관동지역은 최종 결정 시 신중한 단계별 검토를 중요시함.
- 상인 기질이 강한 오사카 등 관서지역은 의사결정이 신속하고, 사전 약속 없는 방문에 대한 거부감도 상대적으로 적은 편임.

□ 무모한 도전정신은 오히려 역효과

- 백화점식으로 무엇이든 할 수 있다는 접근은 전문성이 없다는 것을 자백하는 것으로 인식하는 것이 일본식 비즈니스 관점임.
- 100% 확실하지 않으면 검토해 보고 다시 답변하겠다는 식으로 여유를 두는 상담 진행 방식이 중요함.

3. 알/쓸/신/잡 - 오사카편

❑ 칫솔에서 로봇까지, 오사카에서 못 만드는 물건은 없다!

- 물건 만들기라는 뜻의 일본어 ‘모노즈쿠리’는 『장인정신이 구현된 제조명품 만들기』의 의미
 - 일본 중소기업청이 지정한 ‘활기찬 모노즈쿠리 중소기업 300개 중 26개사가 오사카에 위치

❑ 유서 깊은 상인정신에서 출발한 오사카 원조 제품

- 오사카 기업 닛신식품 창립자 안도 모모후쿠는 1958년 뜨거운 물만 부으면 먹을 수 있는 세계 최초의 컵라면을 개발

<관서 및 오사카 지역에서 발명된 세계 최초의 제품들>

품 명	개발자	주요내용
샤프펜슬	샤프	• 샤프 창업자 하야카와 도쿠지가 개발
마호병 (보온병)	조지루시	• 1918년 코끼리표 밥솥으로 한국에 유명한 조지루시에서 개발, 마법의 병이라는 뜻의 마호병으로 불리며, 출시 당시 가격은 중견 샐러리맨의 한 달 봉급을 넘어서는 고가제품
회전초밥	겐로쿠	• 컨베이어 벨트에서 착상, 오사카에서 처음 고안

❑ 그 밖에 오사카에 대해 알아두면 좋은 것들

- 오사카는 17세기부터 목화 산업이 발달, 19세기에는 방직 공업이 비약적으로 발전, 동양의 맨체스터라고 불림.
- 이탈리아의 베네치아, 네덜란드의 암스테르담과 함께 오사카는 세계적 물의 도시로 시내 하천 면적은 20km²으로 전체 면적의 약 10%에 달함.
- 오사카의 스이타市는 생수가 좋기로 유명, 1891년 일본 최초의 맥주 공장인 아사히 맥주 탄생의 시초가 됨.

4. 주오사카 총영사관, 항공사, 주요 한식당 정보

□ 주오사카 대한민국 총영사관

- 주소 : 542-0086 大阪市中央区西心齋橋 2 丁目 3 -4
- 전화번호 : 81-6-4256-2345
- 팩스번호 : 81-6-4256-2346

□ KOTRA 협력호텔

호텔명	전화번호	주소
호텔 닛코오사카	81-6-6244-1111	大阪市中央区西心齋橋 1-3-3
스위스호텔 난카이오사카	81-6-6646-1111	大阪市中央区なんば 5-1-60
뉴오사카호텔 신사이바시	81-6-6121-5555	大阪市中央区西心齋橋1-10-36
리가로얄호텔	81-6-6448-1121	大阪市北区中ノ島5-3-68

□ 주요 항공사

- 대한항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5111
- 아시아나항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5011
- 에어부산 오사카지점 : 81-6-6210-5630
- 제주항공 오사카지점 : 81-6-4963-8098
- 티웨이항공 오사카지점 : 81-6-6224-0801

□ 주요 한식당 리스트

업체명	전화번호	주 메뉴
한일관	81-6-6212-9996	삼겹살, 불고기 등 한식
진미갈비	81-6-6205-2959	갈비, 비빔밥 등 한식
킷쇼(길상) 신사이바시	81-6-6212-0110	삼계탕, 삼겹살 등
야키니쿠서울	81-6-6644-5100	삼겹살, 불고기, 부대찌개 등

5. 오사카 및 인근지역 주요 볼거리

□ 오사카 : 간사이 지역의 경제중심지이자 일본 제 2의 도시

[오사카 성]



- 오사카 1400년 역사의 상징물
- 도요토미 히데요시가 전국 통일의 꿈을 위해 전략적 요충지인 요도가와 강을 중심으로 옛 혼간지 절터에 지상 55m, 8층 높이 누각 건설. 임진왜란 이후 도요토미 사후 권력 투쟁으로 벌어진 세키가하라 전투(1600년)에서 도쿠가와 이에야스가 정권을 잡으면서 성이 함락, 소실됨.
- 멋진 조명으로 야경이 특히 아름답고, 성 공원에는 매화 1,250그루, 벚나무 4,500그루가 심어져 있어 매년 3월이면 장관을 연출

항 목	내 용
개관시간	09:00-18:00 (입관은 17:30 까지)
입장료	성인 1,200엔, 중학생 이하 무료(중학생은 학생증 필요)
홈페이지	www.osakacastle.net
교통편	오사카 메트로 덴마바시역, 모리노미야역 하차

[공중정원 전망대(우메다 스카이빌딩)]



- 오사카 북부 상업지역 우메다를 대표하는 랜드마크인 우메다 스카이 빌딩(지상 40층, 173미터) 최정상에 있는 야외 전망대
- 해질 무렵의 붉은 노을이 연출하는 풍경은 오사카 관광의 백미로 꼽힘.
- 일본 대표 건축가인 하라 히로시가 설계한 공중 브리지가 두 개의 건물을 연결
- 지하에는 20세기 초 오사카 거리 분위기를 재현한 상점가가 위치

항 목	내 용
입장 시간	09:30-22:30
입장료	성인 : 2,000엔, 만 4~12살 : 500엔
홈페이지	www.skybldg.co.jp
교통편	오사카 메트로 우메다역, 한큐 우메다역, JR 오사카역

[신세카이]



- 오사카 미나미(남쪽) 지역의 서민적인 풍취를 맛볼 수 있는 거리
- 신세카이에서는 좁은 골목길을 따라 늘어선 쿠시카츠(꼬치 튀김)가 대표적인 먹을거리
- 쿠시카츠를 처음 만든 것으로 알려진 다루마 본점이 유명
- 日 최초 엘리베이터 전망대 츠텐가쿠(通天閣) 랜드마크가 있으며, 1912년 프랑스 에펠탑을 본따 세워졌으나 화재로 소실, 1956년에 재건

항 목	내 용
츠텐카쿠 입장 시간	10:00-20:00
츠텐카쿠 입장료	고등학생 이상 : 1,200엔, 만 5살~중학생 : 600엔
츠텐카쿠 홈페이지	www.tsutenkaku.co.jp
츠텐카쿠 교통편	에비스초역 도보 3분, 도부츠엔마에역 도보 10분

[도톤보리]



- 약 2.5km 길이 운하를 중심으로 형성된 거리
- 일본 운하건설의 아버지로 평가받는 야스이 도톤에 의해 완성(1615년)
- 세계 최초 회전스시를 개발한 겐로쿠를 비롯, 대형 게 간판으로 유명한 카니도라쿠, 복요리, 타코야키 등 '천하의 부엌'이라는 오사카의 별명 에 어울리는 전통 먹거리들이 가득

[유니버설 스튜디오 재팬]



- 도쿄 디즈니랜드와 함께 일본을 대표하는 종합 유원지로 동양 최초로 건립

항목	내용
입장시간	날짜에 따라 다르므로 홈페이지 내 운영시간 확인 필요
입장료 (1일권 기준)	성인 : 8,600엔~ 만 65세 이상 : 7,700엔~ 만 4살~11살 : 5,600엔~
홈페이지	https://www.usj.co.jp
교통편	JR 유메사키선 유니버설 시티역

[다채로운 먹거리]



타코야끼 : 삶은 문어가 들어있는 작고 둥근 공 모양의 음식



오코노미야키 : "오코노미" 는 취향이라는 뜻으로 한국의 빈대떡 같은 음식



키츠네 우동 : 국물에 얇은 유부를 넣어 만드는 싸고 맛있는 오사카식 우동



뎃치리 : 신선한 해물, 두부, 야채를 넣은 복지리



쿠시카츠 : 돼지고기와 야채를 꼬치에 꽂아 고온의 기름에 튀겨낸 것



하코스시 : 정사각형 틀에 밥을 넣고 눌러서 만든 오사카식 초밥

- 「쿠이다오레」는 "파산을 하더라도 맛있는 음식을 먹는다"라는 의미로 맛있는 음식에 돈을 아끼지 않는 오사카인의 모습을 잘 표현한 단어
- 오사카인은 식도락을 가장 큰 즐거움으로 생각하며, 그렇기에 오사카에는 맛있는 음식도 많고 이를 즐기는 문화가 잘 발달되어 있음.

□ **교토 : 일본에서 가장 일본다운 곳**

- 1868년 메이지유신 때 도쿄로 수도를 옮기기 전까지 천년간 일본의 수도였음
 - 바둑판 모양의 길, 2천개에 달하는 신사, 절은 옛 전통을 간직하고 있음.
- 번성했던 역사를 그대로 간직하며 17개 세계문화유산 보유
 - 기요미즈데라(청수사), 킨카쿠지(금각사), 긴카구지(은각사), 난젠지(남선사), 니조조(이조성) 등이 가장 사랑받는 관광명소임.

[기요미즈데라(清水寺)]



- 연간 400여만 명의 관광객이 방문하는 교토 최고 인기 명소로 세계문화유산에 등록
- 절벽에서 튀어나온 낭떠러지 구조의 본당에서는 교토시 조망 가능
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적
- 본당 북측 있는 지슈 신사 경내에는 한 쌍의 '연애운명의 돌'이 있어, 눈을 감고 두 돌 사이를 무사히 이동할 수 있으면 사랑이 이루어진다는 전설이 있음.

항 목	내 용
개관시간	6:00-18:00 (여름철 변동가능)
입장료	500엔(성인)

[니조조(二条城)]



- 모토리큐 니조조(元離宮 二条城)라고 하며, 교토 방문 때 도쿠가와 이에야스가 기거하던 성
- 도쿠가와 이에야스가 천황으로부터 정이대장군(쇼군)을 임명받은 장소임
- 도쿠가와 이에야스가 1601년에 건축을 지시하여 2년 후에 니노마루(二之丸) 부분이 완공되었음
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적

항 목	내 용
개관시간	8:45-17:00
입장료	1,300엔(성인)

[킨카쿠지(金閣寺)]



- 세계문화유산으로 지정되어 있고 정식명칭은 로쿠온지(鹿苑寺)이나, 황금빛으로 빛난다고 해서 킨카쿠지(金閣寺)라고 불리움.
- 1373년 쇼군인 아시카가 요시미쓰가 은퇴 후 별장으로 사용하려고 건축
- 금박을 발라둔 누각은 연못에 비치는 모습까지 합쳐 매우 화려한 위용을 자랑
- 다양한 인공섬과 기암괴석 등 볼거리 풍성

항 목	내 용
개관시간	9:00-17:00
입장료	500엔(성인)

[전통 먹거리]



교(京)카이세키 : 생선회, 조림, 구이 등이 코스로 제공되는 정식 요리



유도후 : 부드러운 두부를 다시마 국물에 삶아 양념장에 찍어 먹는 요리



유바 : 두유에 콩가루를 섞어 끓여 그 표면에 영긴 얇은 껍질을 걸어 말린 것을 미지근한 물에 살짝 담그고 불린 것. 주로 냄비요리에 이용



니신노바 : 말림과 훈제를 반복하고 조려낸 청어를 소바에 얹어서 함께 먹는 음식으로 분지지형인 교토에서 생선을 먹는 독특한 방법 중 하나

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr